**REGULAMIN**

**KONKURSU im. Jędrzeja Gadzińskiego**

**§ 1**

1. Konkurs im. Jędrzeja Gadzińskiego, zwany dalej „Konkursem” organizowany jest wspólnie przez Polskie Towarzystwo Geograficzne - Komisję Geografii Komunikacji i Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu – Wydział Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej.
2. Celem ustanowienia Konkursu jest:
3. upowszechnienie wiedzy o dorobku i działalności dr Jędrzeja Gadzińskiego,
4. popularyzacja badań z zakresu Geografii Komunikacji,
5. realizacja zadań Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza, w tym przede wszystkim:
* popularyzacja wiedzy z zakresu Geografii Komunikacji,
* upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, kultury i techniki,
* stwarzanie warunków do wszechstronnego rozwoju studentów i doktorantów;
1. realizacja zadań Polskiego Towarzystwa Geograficznego, w tym przede wszystkim:
* działanie na rzecz rozwoju nauk geograficznych i nauczania geografii;
* podnoszenie społecznego prestiżu geografii i wykorzystania wiedzy geograficznej;
* upowszechnianie w społeczeństwie rzetelnej i obiektywnej wiedzy geograficznej, a zwłaszcza naukowego poznawania kraju i świata;
1. działanie na rzecz rozwoju społeczności lokalnych i regionalnych.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej „Regulaminem") i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

**§ 2**

1. Konkurs odbywa się raz w roku.
2. Konkurs adresowany jest do absolwentów studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich realizowanych na uczelniach wyższych mających siedzibę na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie prace dyplomowe z zakresu Geografii Komunikacji (zwane dalej „Pracami”), absolwentów wskazanych w ust. 2, którzy uzyskali dyplom ukończenia studiów i otrzymali pozytywną ocenę pracy dyplomowej w roku kalendarzowym poprzedzającym datę upływu terminu zgłaszania Prac.
4. Prace do Konkursu należy zgłaszać w terminie do 31 stycznia każdego roku.
5. Prace do Konkursu mogą zgłaszać autorzy Prac lub promotorzy Prac.
6. Zgłoszenie Pracy do Konkursu musi zawierać:
* pracę w wersji elektronicznej,
* opinię promotora,
* formularz zawierający dane kontaktowe autora, tj. : numer telefonu, adres mailowy i adres do korespondencji.
1. Zgłoszenia Prac do Konkursu przesyła się na adres wskazany w ogłoszeniu o konkursie.
2. Zgłoszenia niekompletne lub zawierające niekompletne Prace nie będą dopuszczone do Konkursu.

**§ 3**

1. Nagrodę w Konkursie stanowi:
2. bezpłatne uczestnictwo w corocznej Międzynarodowej Konferencji Geografii Komunikacji wraz z publikacją w czasopiśmie Prace Geografii Komunikacji PTG – nagroda ufundowana przez Komisję Geografii Komunikacji Polskiego Towarzystwa Geograficznego,
3. nagroda finansowa w kwocie 5.000,00 zł (pięć tysięcy złotych) – ufundowana przez Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
4. Wyklucza się możliwość zamiany nagrody, o której mowa w ust. 1 pkt. a) na ekwiwalent pieniężny lub na inną nagrodę rzeczową.
5. Organizatorzy Konkursu uprawnieni są do potrącenia z kwoty przyznanej nagrody wszelkich podatków wymaganych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

**§ 4**

1. Nagrodę w Konkursie przyznaje Kapituła Konkursu, składająca się z 5 członków:
2. 2 przedstawicieli Polskiego Towarzystwa Geograficznego, wskazywanych przez Zarząd Komisji Geografii Komunikacji PTG,
3. 2 przedstawicieli Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu z Wydziału Geografii Społeczno – Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej UAM, wskazywanych przez Radę Naukową Dyscypliny Geografia Społeczno-Ekonomiczna i Gospodarka Przestrzenna,
4. 1 przedstawiciela wskazywanego przez Rektora Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
5. Przewodniczącym Kapituły Konkursu jest osoba wskazana przez Zarząd Polskiego Towarzystwa Geograficznego.
6. Posiedzenia Kapituły Konkursu odbywają w się trybie stacjonarnym lub zdalnym.
7. Kapituła Konkursu ma prawo powołać recenzentów, bez prawa głosu.
8. Kapituła Konkursu ma prawo poprosić o udział w spotkaniu promotora danej Pracy, bez prawa głosu.
9. Kapituła Konkursu obraduje w pełnym składzie członkowskim.
10. W przypadku braku możliwości skompletowania regulaminowego składu Kapituły Konkursu w okresie rozpatrywania zgłoszeń (choroba, wyjazd za granicę, kolizja interesów, itp.), na wniosek przewodniczącego Kapituły Konkursu, podmiot wskazujący członka który nie może wziąć udziału w spotkaniach Kapituły Konkursu wyznacza inną osobę zgodnie z postanowieniami ust. 1.
11. Kapituła Konkursu przygotowuje protokół posiedzenia wskazujący kandydata(ów) do nagrody, przy czym kandydatem do nagrody może być osoba, której Praca otrzymała co najmniej 3 (trzy) głosy pozytywne.
12. Przewodniczący Kapituły Konkursu przedstawia protokół z posiedzenia wraz ze wskazaniem kandydata(ów) do nagrody do zatwierdzenia Zarządowi Komisji Geografii Komunikacji PTG oraz Radzie Naukowej Dyscypliny Geografia Społeczno-Ekonomiczna i Gospodarka Przestrzenna Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
13. Protokół posiedzenia Kapituły Konkursu zatwierdzony zgodnie z ust. 9 stanowi rozstrzygnięcie Konkursu.

**§ 5**

1. Ogłoszenie wyników Konkursu następuję w terminie do 3 (trzech) miesięcy od terminu zgłaszania Prac, o którym mowa w § 2 ust. 4.
2. Uroczyste ogłoszenie laureata(ów) Konkursu im. Jędrzeja Gadzińskiego ma miejsce w trakcie corocznej Międzynarodowej Konferencji Geografii Komunikacji.
3. Laureat(ci) otrzymuje pamiątkowy dyplom.
4. Przewodniczący Kapituły Konkursu informuje laureata(ów) Konkursu drogą pisemną o przyznaniu nagród i zaprasza na uroczystość ich wręczenia.

**§ 6**

1. Administratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem są:
2. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu (61-712), przy ul. Wieniawskiego 1. Administrator danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych – kontakt mailowy: iod@amu.edu.pl.
3. Polskie Towarzystwo Geograficzne z siedzibą w Warszawie (00-927),
przy ul. Krakowskie Przedmieście 30.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji Konkursu. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych jest wyrażona zgoda.
5. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu zgodnie z jego zasadami. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, za wyjątkiem podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa. Osoby przekazujące dane osobowe posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jak też prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2,
00–193 Warszawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak w przypadku ich niepodania nie ma możliwości uczestniczenia w Konkursie.

**§ 7**

1. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 poz. 847 ze zm.).
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego uchwalenia.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, prawo do zmiany treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o czym poinformują uczestników. Przy braku akceptacji zmian Regulaminu uczestnik ma prawo wycofać się z Konkursu. Zamiany Regulaminu nie będą pogarszać sytuacji prawnej uczestników Konkursu w porównaniu do wcześniejszego brzmienia Regulaminu, chyba że będzie to skutkowało naruszeniem przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
4. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.