

## Zagadnienia na egzamin magisterski na kierunku gospodarka przestrzenna

1. Terytorium i kapitał terytorialny oraz ich znaczenie w zintegrowanym planowaniu rozwoju
2. Uwarunkowania zintegrowanego planowania rozwoju
3. Warianty zintegrowanego planowania rozwoju
4. Dychotomia systemu planowania w Polsce
5. Dobre praktyki zintegrowanego planowania rozwoju – przykład międzynarodowy i przykład krajowy
6. Trendy, koncepcje i idee w budowaniu odporności miast
7. Przyczyny i skutki chaosu przestrzennego i rozpraszania zabudowy w Polsce
8. Wyzwania demograficzne współczesnych państw
9. Transformacja energetyczna państw i regionów oraz dostępność surowców strategicznych
10. Wpływ cyfryzacji i rozwoju komunikacji wirtualnej na rozwój społeczeństwa i gospodarki
11. Nierówności społeczne i ich konsekwencje
12. Akty planowania przestrzennego – status prawny i wzajemne relacje
13. Kierunki reformy systemu planowania w Polsce
14. Formy prawne współpracy samorządu z inwestorami w zakresie planowania przestrzennego
15. Postępowanie badawcze w gospodarce przestrzennej
16. Metody ilościowe w gospodarce przestrzennej
17. Metody jakościowe w gospodarce przestrzennej
18. Cyfryzacja planowania przestrzennego w Polsce
19. Koncepcja infrastruktury informacji przestrzennej w Polsce i Europie
20. Rola danych przestrzennych (w szczególności Państwowego Zasobu Geodezyjnego i Kartograficznego) i związanych z nimi usług w gospodarce przestrzennej
21. Wykorzystanie teledetekcji w analizach przestrzennych na potrzeby gospodarki przestrzennej
22. Etyczne aspekty gospodarki przestrzennej
23. Sprawiedliwość przestrzenna
24. Budżety obywatelskie jako forma partycypacji mieszkańców miast
25. Panele obywatelskie i ich znaczenie w procesie decyzyjnym
26. Znaczenie identyfikacji wizualnej w budowaniu marki miasta