



Wydział Geografii
Społeczno-Ekonomicznej
i Gospodarki Przestrzennej

**STRATEGIA
ROZWOJU
WYDZIAŁU GEOGRAFII
SPOŁECZNO-EKONOMICZNEJ
I GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ UAM
DO
2035
ROKU**



Spis treści

Wprowadzenie	3
1. Wnioski z diagnozy i ramy strategiczne rozwoju Wydziału	4
2. Wizja i cele rozwojowe	11
3. Cel strategiczny 1. Wzmocnienie jakości badań i rozpoznawalności naukowej Wydziału	14
4. Cel strategiczny 2. Rozwój nowoczesnego i konkurencyjnego kształcenia	20
5. Cel strategiczny 3. Budowanie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym i wzmocnienie marki Wydziału	26
6. Wdrażanie, monitoring i ocena Strategii	30
Zespoły zaangażowane w prace nad Strategią	31

Wprowadzenie

Strategia rozwoju Wydziału Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej UAM do 2035 roku określa główne kierunki rozwoju Wydziału w obszarze działalności naukowej, kształcenia, współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz budowania rozpoznawalności jednostki. Dokument wskazuje wizję rozwoju Wydziału, cele strategiczne i szczegółowe, działania służące ich realizacji, wskaźniki monitorowania oraz sposób oceny postępów. Punktem wyjścia do opracowania Strategii była szczegółowa diagnoza sytuacji Wydziału, przygotowana i opublikowana jako odrębny raport diagnostyczny. Raport ten zawiera pogłębione analizy dotyczące m.in. uwarunkowań demograficznych i rekrutacyjnych, działalności naukowej, aktywności publikacyjnej i grantowej, kształcenia, losów absolwentów oraz współpracy z otoczeniem. W niniejszym dokumencie przedstawiono jedynie syntetyczne wnioski z diagnozy, stanowiące podstawę do sformułowania wizji, celów i działań strategicznych. Strategia jest także efektem procesu łączącego analizę danych, dyskusję środowiskową (przeprowadzoną w formie warsztatów) oraz prace koncepcyjne zespołu roboczego. W jej przygotowaniu wykorzystano wyniki diagnoz opartych na danych ilościowych i jakościowych, rezultaty warsztatów przeprowadzonych z pracownikami i studentami, a także ustalenia zespołu roboczego odpowiedzialnego za opracowanie założeń dokumentu. Kolejne etapy prac obejmowały dyskusję i dopracowanie treści Strategii przez Kolegium Dziekańskie oraz Radę Dziekańską.

Strategia została zorganizowana w sposób odpowiadający logice procesu strategicznego. W pierwszej części przedstawiono syntetyczne wnioski z diagnozy oraz macierz SWOT, porządkującą najważniejsze mocne i słabe strony Wydziału oraz szanse i zagrożenia wynikające z otoczenia (wraz z ich wagą określoną w oparciu o wyniki warsztatów). Następnie zaprezentowano wizję rozwoju Wydziału do 2035 r. oraz strukturę celów strategicznych i szczegółowych. Kolejne rozdziały opisują działania przypisane do trzech celów strategicznych: wzmocnienia pozycji naukowej, rozwoju nowoczesnego i konkurencyjnego kształcenia oraz budowania relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym i wzmocnienia marki Wydziału. Końcowe części dokumentu określają system monitoringu i oceny Strategii oraz jej powiązania ze Strategią Szkoły Nauk Społecznych UAM na lata 2024-2030.

1. Wnioski z diagnozy i ramy strategiczne rozwoju Wydziału

Diagnoza sytuacji Wydziału Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej UAM uwidacznia szereg wyzwań, z którymi jednostka mierzy się w kontekście dynamicznych zmian demograficznych, edukacyjnych i organizacyjnych. Jednym z najbardziej istotnych uwarunkowań jest malejąca liczba młodych dorosłych w populacji. Najbliższe, krótkoterminowe „odbicie” demograficzne należy traktować jako okres przejściowy, który umożliwi przygotowanie się do głębszych zmian w kolejnej dekadzie. Dodatkowo, przestrzenna koncentracja kandydatów w regionie Wielkopolski wskazuje na silną regionalizację rekrutacji – z roku na rok maleje liczba kandydatów pochodzących z dalszych województw, co ogranicza zasięg oddziaływania Wydziału i wzmacnia jego funkcję jednostki o profilu regionalnym. Na tę sytuację nakładają się zmiany w systemie edukacji – zarówno strukturalne, jak i programowe – które istotnie wpływają na jakość przygotowania kandydatów. Mimo rosnącego zainteresowania maturą z geografii w województwie wielkopolskim, odnotowuje się ogólny spadek średnich wyników egzaminacyjnych, co przekłada się na kwestie rekrutacyjne. Rozdźwięk między popularnością przedmiotu a wynikami edukacyjnymi wskazuje na szerszy problem systemowy – marginalizację geografii w edukacji ogólnej, co w dłuższej perspektywie może negatywnie wpływać na rozpoznawalność i atrakcyjność kierunków geograficznych wśród absolwentów szkół średnich.

Z punktu widzenia rekrutacji, odnotowujemy w ostatnim czasie spadek liczby aplikacji oraz liczby studentów pierwszego roku na studiach na kierunku gospodarka przestrzenna (studia licencjackie) i zintegrowane planowanie rozwoju oraz względnie stałą liczbę na kierunku gospodarka przestrzenna studia inżynierskie. Jednocześnie zwiększył się odsetek kandydatów rezygnujących ze studiów mimo zakwalifikowania, co sugeruje rosnącą konkurencyjność oferty innych uczelni i kierunków – także tych realizowanych w ramach Uniwersytetu. Widoczne są również trudności w przyciąganiu kandydatów o najwyższych wynikach – w tym laureatów i finalistów olimpiad – oraz niski poziom ich obecności wśród studentów WGSEiGP. Częściowo może to wynikać z ograniczonej rozpoznawalności Wydziału w środowisku szkół średnich oraz postrzegania oferty dydaktycznej jako mniej atrakcyjnej w porównaniu z nowymi, wyspecjalizowanymi kierunkami studiów. W działaniach promocyjnych dodatkowym utrudnieniem pozostaje peryferyjna (w strukturze przestrzennej Poznania) lokalizacja Wydziału, ograniczająca dostępność wydarzeń otwartych i udział uczniów w inicjatywach popularyzatorskich.

Wydział dysponuje zróżnicowaną pod względem wieku i stopni kadrą naukową. Jednocześnie jednak w najbliższej dekadzie będzie mierzył się z wyzwaniem stopniowej zmiany struktury pokoleniowej kadry. Corocznie wiek emerytalny osiągać będzie 2-5 pracowników, a do 2035 r. około 20 obecnie zatrudnionych osób osiągnie wiek emerytalny. Nawet przy częściowej odtwarzalności kadry może to prowadzić do przesunięcia struktury doświadczenia i kompetencji, związanego z odchodzeniem samodzielnych pracowników nauki oraz koniecznością stopniowego budowania potencjału młodszej kadry. Dlatego konieczne jest długofalowe inwestowanie w rozwój młodych naukowców oraz działania na rzecz sukcesji i utrzymania ciągłości kompetencyjnej Wydziału.

W zakresie publikowania, WGSEiGP osiąga wyniki zbliżone do średniej krajowej i nie wyróżnia się pozytywnie na tle innych jednostek. Biorąc pod uwagę aspiracje bycia krajowym liderem w dyscyplinie geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna, należy ten stan rzeczy uznać za niesatysfakcjonujący. Pomimo wysokiego odsetka publikacji w czasopiśmie Q1, znacząca część dorobku ukazuje się w macierzystych tytułach – *Quaestiones Geographicae* i *Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna*. Ograniczona współpraca międzynarodowa i niewielki udział zagranicznych partnerów we wspólnych publikacjach obniżają zewnętrzną „widoczność” Wydziału i utrudniają skuteczne włączenie się w międzynarodowy obieg naukowy.

W obszarze grantów Wydział osiąga ponadprzeciętne wyniki – zarówno pod względem liczby składanych wniosków, skuteczności jak i wielkości pozyskiwanych środków. Jednak w tym obszarze aktywność koncentruje się „w rękach” wąskiej grupy osób (tzw. „liderów grantowych”) przy równoczesnym braku zaangażowania części kadry oraz wyraźnej tendencji do szybkiego zniechęcania się po pierwszych niepowodzeniach. Słabością pozostaje brak doświadczenia w pisaniu dobrych jakościowo wniosków oraz brak ustrukturyzowanego wsparcia i mentoringu. Istnieje potrzeba zbudowania kultury współdzielenia wiedzy i wzajemnego wspierania się w zakresie pozyskiwania finansowania zewnętrznego.

Mobilność międzynarodowa, choć relatywnie częsta, dotyczy głównie krótkich form (konferencje) i realizowana jest przez grupę najbardziej aktywnych badawczo osób. Struktura geograficzna wyjazdów koncentruje się na Europie Zachodniej i USA. Kluczowym źródłem finansowania jest program ID-UB, z którego pochodziło ponad 30% środków – a w skali ogólnego budżetu naukowego WGSEiGP, niemal 70% środków rzeczowych stanowiły środki z IDUB, co potwierdza dużą skuteczność aplikacyjną, ale także wskazuje na silną zależność od tego źródła.

Podsumowując, diagnoza w zakresie części naukowej ukazuje Wydział jako jednostkę o solidnym potencjale rozwojowym, który nie jest jednak w pełni wykorzystany. W najbliższych latach kluczowe będzie zmierzenie się z następującymi wyzwaniami: a) utrzymanie stabilności kadry w kontekście zbliżającej się luki pokoleniowej i naturalnych odejść doświadczonych pracowników, b) zwiększenie aktywności i jakości publikacyjnej poprzez umiędzynarodowienie współpracy i lepszy dobór miejsc publikacji, c) rozszerzenie aktywności projektowej na szersze grono pracowników i systemowe wsparcie mniej doświadczonych badaczy, d) zwiększenie widoczności międzynarodowej poprzez rozwój specjalizacji naukowych i budowanie stabilnych zespołów badawczych, e) dywersyfikacja źródeł finansowania i ograniczenie nadmiernej zależności od IDUB. Rozwój naukowy Wydziału w perspektywie do 2035 roku wymaga więc działań wielotorowych – łączących rozwój kadry, wzmocnienie umiędzynarodowienia, poprawę jakości publikacji, mobilizację szerszego grona badaczy oraz budowę przyjaznej kultury naukowej i mentoringowej.

Diagnoza w zakresie kształcenia uwidacznia zarówno silne strony, jak i istotne ograniczenia wpływające na konkurencyjność i rozwój dydaktyki na Wydziale Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej UAM. W otoczeniu zewnętrznym zidentyfikowano dużą liczbę podmiotów prowadzących kierunki geograficzne i pokrewne, a w przypadku gospodarki przestrzennej – rosnącą fragmentaryzację oferty, co wpływa na rozproszenie uwagi kandydatów. Na tym tle Wydział nie oferuje obecnie programów w języku angielskim, co ogranicza możliwości umiędzynarodowienia kształcenia i rekrutacji zagranicznej. Wśród barier można również wskazać brak rozbudowanej oferty krótkich form edukacyjnych – kursów certyfikowanych, intensywnych szkoleń czy studiów podyplomowych – które mogłyby być atrakcyjną alternatywą wobec studiów niestacjonarnych i lepiej odpowiadać na potrzeby rynku pracy oraz koncepcję uczenia się przez całe życie (np. wobec bardzo czasochłonnnych, niecieszących się szczególną popularnością studiów niestacjonarnych I stopnia).

Analiza struktury programów i treści kształcenia wskazała na potrzebę wzmocnienia ciągłości i przewidywalności oferty dydaktycznej oraz dalszego doskonalenia spójności treści realizowanych w ramach poszczególnych przedmiotów. Zwrócono również uwagę na ograniczoną różnorodność kursów – szczególnie na studiach II stopnia – oraz brak atrakcyjnej, wyraźnie zdefiniowanej ścieżki kontynuacji nauki dla absolwentów gospodarki przestrzennej na Wydziale. Obciążenia dydaktyczne wykazują silne zróżnicowanie między kierunkami i latami studiów, przy jednoczesnym wzroście liczby nadgodzin, szczególnie wśród wybranej części kadry. Może to prowadzić do trudności w równoważeniu obowiązków dydaktycznych i naukowych. Jednocześnie Wydział posiada potencjał do rozwoju, który może być wzmocniany przez implementację dobrych praktyk z innych ośrodków – takich jak interdyscyplinarne ścieżki kształcenia, programy tutoringowe, współpraca z otoczeniem zewnętrznym czy komponenty praktyk zawodowych. Ich adaptacja może zwiększyć atrakcyjność oferty dydaktycznej, wzmocnić jej jakość i lepiej przygotować studentów do zmieniających się realiów rynku pracy i wyzwań globalnych.

Analiza ścieżek kariery absolwentów WGSEiGP UAM przeprowadzona na podstawie badania ankietowego ukazuje relatywnie silne powiązanie zdobytego wykształcenia z aktywnością zawodową respondentów. Zdecydowana większość osób, które ukończyły kierunki oferowane lub współprowadzone przez Wydział, podjęła zatrudnienie zgodne z wykształceniem, najczęściej już w trakcie studiów lub bezpośrednio po ich zakończeniu. Najwięcej absolwentów pracuje w administracji publicznej, w tym przede wszystkim w jednostkach samorządu lokalnego, co wskazuje na przydatność kwalifikacji zdobywanych w toku kształcenia. Respondenci, którzy nie pracują w zawodzie, również deklarują stosunkowo wysokie zadowolenie z aktualnej sytuacji zawodowej. Przyczyną zmiany branży najczęściej były względy finansowe, brak możliwości rozwoju lub niedopasowanie oferty pracy do kwalifikacji. Może to wskazywać na potrzebę lepszego dopasowania programów studiów do dynamicznie zmieniających się realiów rynku pracy oraz większego nacisku na umiejętności praktyczne, w tym korzystanie z narzędzi cyfrowych, znajomość procedur administracyjnych i rozwój kompetencji miękkich.

Dane z badania pokazują, że absolwenci najczęściej oceniają jako najbardziej przydatne kompetencje związane z analizą danych przestrzennych, a także z interpretacją aktów prawnych i pracą w zespole. Równocześnie wskazują na braki w zakresie wiedzy o funduszach UE, podstaw księgowości czy komunikacji interpersonalnej, co może stanowić pewną wskazówkę przy projektowaniu zarówno studiów magisterskich, jak i oferty studiów podyplomowych czy kursów specjalistycznych. Wyniki sugerują też rosnącą potrzebę elastycznych i praktycznych form kształcenia, które umożliwiłyby poszerzenie kompetencji po ukończeniu studiów.

Badanie potwierdza także silne powiązania absolwentów z regionalnym rynkiem pracy – zdecydowana większość respondentów pracuje w Poznaniu lub województwie wielkopolskim. Wskazuje to na istotną rolę Wydziału w kształtowaniu lokalnych i regionalnych elit zawodowych, szczególnie w obszarze planowania przestrzennego, polityki rozwoju i administracji publicznej.

Oprócz tekstowego podsumowania diagnozy, zdecydowano się zebrać kluczowe wnioski dotyczące oceny Wydziału oraz jego otoczenia w formie macierzy SWOT (Tabela 1). Metoda SWOT pozwala syntetycznie przedstawić kluczowe aspekty funkcjonowania Wydziału, uwzględniając zarówno czynniki wewnętrzne (mocne i słabe strony), jak i zewnętrzne (szanse i zagrożenia). Została zastosowana jako sprawdzone i szeroko wykorzystywane narzędzie wspomagające procesy planowania strategicznego w organizacjach (w tym w szkolnictwie wyższym). Jej celem jest stworzenie punktu wyjścia do sformułowania realistycznych, dopasowanych do uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych celów oraz działań strategicznych rozwoju Wydziału.

Tabela 1. Macierz SWOT stanowiąca wynik diagnozy Wydziału Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej UAM

Mocne strony (S)		Waga	Słabe strony (W)		Waga
Grupa pracowników cechująca się wysoką skutecznością w pozyskiwaniu zewnętrznych grantów (głównie NCN) oraz projektów ID-UB		23,9%	Przeciętne wyniki publikacyjne, ograniczona współpraca międzynarodowa w publikacjach oraz zbyt duży udział artykułów w czasopiśmie krajowych (w tym wydawanych przez WGSEIGP)		26,5%
Doświadczenia praktyczne i dotychczasowa współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym		18,5%	Niski poziom umiędzynarodowienia kształcenia – brak oferty studiów w języku angielskim		16,3%
Marka i pozycja Wydziału wśród jednostek geograficznych w Polsce		16,7%	Przeciążenie administracyjno-dydaktyczne części pracowników (duża liczba nadgodzin, niestabilność programowa kierunków i obciążenia organizacyjne)		14,1%
Ponadprzeciętna liczba cytowań na artykuł i znaczny udział publikacji w czasopiśmie Q1 u części pracowników		13,2%	Niedostateczny napływ młodej kadry akademickiej, nieodpowiednia struktura wiekowa i wynikająca z niej luka pokoleniowa pogłębiająca się w perspektywie kolejnych 10 lat		10,4%
Dobre postrzeganie kompetencji absolwentów – zwłaszcza w zakresie wiedzy ogólnej oraz GIS		12,3%	Brak wyraźnych specjalizacji naukowych i niska rozpoznawalność jednostki w międzynarodowym obiegu naukowym		9,9%
Powiązanie programów kształcenia z praktyką zawodową (część absolwentów znajduje pracę zgodną z wykształceniem w ciągu roku)		5,6%	Spadająca liczba kandydatów na studia, szczególnie tych zdolniejszych (niższe progi określane w ramach rekrutacji w dłuższym okresie)		8,2%
Dobre warunki lokalowe do prowadzenia badań i działalności dydaktycznej		5,3%	Brak krótkich form kształcenia (kursy, certyfikaty, szkolenia), które mogłyby być alternatywą dla niestacjonarnych studiów I stopnia		6,7%
Aktywność wyjazdowa części kadry (mobilność naukowa), wysoka liczba podróży konferencyjnych i badawczych		4,5%	Brak atrakcyjnej oferty studiów II stopnia dla absolwentów gospodarki przestrzennej (komplementarnej w stosunku do studiów I stopnia)		6,1%
			Braki w zakresie szybkiego i sprawnego sprzętu komputerowego i oprogramowania		1,9%

Szanse (O) Waga		Zagrożenia (T) Waga	
Zewnętrzne źródła finansowania działalności badawczej (Horyzont, NCN, konkursy MNiSW, ID-UB) i dydaktycznej (FERS 2021-2027)	30,3%	Marginalizacja nauki i szkolnictwa wyższego w polityce państwa skutkująca względnie niskimi nakładami oraz ograniczone możliwości finansowania mobilności i działań rozwojowych	35,3%
Rosnące znaczenie Big Data i analiz przestrzennych w nauce i praktyce	17,8%	Niskie wynagrodzenia i stypendia doktoranckie ograniczające liczbę osób zainteresowanych rozwojem ścieżki naukowej po studiach	17,3%
Zwiększający się popyt na krótkie formy kształcenia (np. kursy związane ze zmianami prawa, analizami GIS, prowadzeniem konsultacji społecznych)	13,2%	Ograniczone możliwości finansowania mobilności i działań rozwojowych z programu ID-UB po 2025 r.	11,7%
Wzrost zainteresowania zagadnieniami z pogranicza geografii, ekonomii i polityki w kontekście m.in. zmian w łańcuchach dostaw międzynarodowym,	12,4%	Niekorzystne trendy demograficzne i rosnąca konkurencja między uczelniami o malejącą liczbę kandydatów na studia, w szczególności kandydatów o wysokim potencjale edukacyjnym	11,0%
Rosnące zapotrzebowanie rynku pracy na specjalistów z zakresu gospodarki przestrzennej w związku z wdrażaniem reformy planowania	10,2%	Zanik zainteresowania studiami niestacjonarnymi I stopnia oraz odpływ kandydatów mimo zakwalifikowania na studia (coraz więcej rezygnacji)	6,3%
Współpraca z innymi jednostkami naukowo-badawczymi posiadającymi komplementarną ofertę dydaktyczną	6,8%	Fragmentacja geografii jako kierunku kształcenia	5,8%
Przełajciowe „odbicie demograficzne” do 2035 r. – czas na wdrożenie działań adaptacyjnych przed głębszym kryzysem rekrutacyjnym na uczelniach wyższych	5,0%	Konkurencja innych polskich uczelni oraz uczelni zagranicznych w przyciąganiu doktorantów i pracowników naukowych	5,5%
Sieci współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym	2,3%	Konkurencja dla GP i ZPR ze strony innych kierunków	4,5%
Młodzież z krajów rozwijających się jako potencjał rekrutacyjny na studia	2,0%	Spadek średnich wyników maturalnych z geografii i deprecjacja geografii w szkołach podstawowych i średnich	2,5%

Opracowanie Strategii rozwoju Wydziału Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej UAM do 2035 roku uwzględnia także kierunki wyznaczone w dokumentach strategicznych wyższego rzędu, w szczególności w Strategii Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu na lata 2020-2030 oraz Strategii Szkoły Nauk Społecznych UAM na lata 2024–2030. Dokumenty te tworzą ramy instytucjonalne dla rozwoju Wydziału, określając nadrzędne priorytety w zakresie badań naukowych, jakości kształcenia, zarządzania oraz współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Podstawowym dokumentem strategicznym wyższego rzędu jest **Strategia Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu na lata 2020-2030**, zaktualizowana uchwałą Senatu UAM nr 120/2025/2026 z dnia 15 grudnia 2025 r. Dokument ten wyznacza kierunki rozwoju Uniwersytetu w perspektywie do 2030 r. Strategia UAM wskazuje cztery zasadnicze obszary rozwoju uczelni: doskonałość naukową, najwyższą jakość kształcenia, profesjonalne zarządzanie oraz aktywne współkształtowanie otoczenia społecznego, kulturowego i gospodarczego. Dla Strategii rozwoju WGSEiGP UAM szczególne znaczenie mają zwłaszcza: umiędzynarodowienie badań i kształcenia, rozwój młodej kadry, wzmacnianie jakości publikacyjnej, pozyskiwanie środków zewnętrznych, rozwój innowacyjnych programów studiów, uczenie się przez całe życie, współpraca z samorządami, gospodarką i szkołami oraz wzmacnianie rozpoznawalności marki UAM i jego jednostek. W Strategii UAM na lata 2020-2030 zostały zapisane następujące cele strategiczne i operacyjne:



Cel strategiczny 1. Nauka na najwyższym poziomie

Cele operacyjne:

- 1.1. UAM rozpoznawaną w świecie europejską uczelnią badawczą
- 1.2. UAM uczelnią zaangażowaną w badania naukowe odpowiadające na najważniejsze wyzwania współczesności
- 1.3. Udoskonalanie systemu strategicznego zarządzania badaniami naukowymi
- 1.4. UAM uczelnią dynamicznie rozwijającą dyscypliny naukowe
- 1.5. UAM uczelnią osiągnącą najwyższe kategorie naukowe
- 1.6. UAM uczelnią zwiększającą potencjał naukowy dzięki pozyskiwaniu środków zewnętrznych na badania naukowe
- 1.7. UAM uczelnią umożliwiającą realizację celów życiowych doktorantek i doktorantów
- 1.8. UAM uczelnią wspierającą badania o dużym potencjale aplikacyjnym realizowane na rzecz lub we współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym



Cel strategiczny 2. Najwyższa jakość kształcenia

Cele operacyjne:

- 2.1. Kształcenie na studiach prowadzonych przez UAM zgodne z aktualnym stanem wiedzy, uwzględniające kierunki rozwoju światowej nauki oraz wyzwania współczesnego społeczeństwa i gospodarki
- 2.2. Umiędzynarodowienie kształcenia
- 2.3. Powiązanie kształcenia z prawami człowieka oraz wartościami i celami wpisanymi w misję i wizję Uniwersytetu
- 2.4. Zapewnianie studentkom i studentom, doktorantkom i doktorantom jak najlepszych warunków do kształcenia się i rozwoju naukowego
- 2.5. Zapewnianie najwyższej jakości kształcenia poprzez doskonalenie działań systemowych i podnoszenie kompetencji dydaktycznych kadry
- 2.6. Doskonalenie systemu uczenia się przez całe życie
- 2.7. Modernizowanie infrastruktury i zasobów uczelni służących podniesieniu dostępności kształcenia



Cel strategiczny 3. Uczelnia profesjonalnie zarządzana

Cele operacyjne:

- 3.1. Strategiczne zarządzanie uczelnią zapewniające rozwój wszystkich obszarów działalności UAM
- 3.2. Dalsza profesjonalizacja kadry
- 3.3. Optymalizacja struktury organizacyjnej wspierającej jakość badań i kształcenia
- 3.4. Doskonalenie systemu zarządzania finansami dla wszechstronnego rozwoju uczelni
- 3.5. Rozwój infrastruktury UAM oraz zarządzanie majątkiem uczelni w sposób umożliwiający efektywne prowadzenie badań naukowych i kształcenia
- 3.6. Zwiększenie efektywności zarządzania i administrowania w procesie wspierania działalności naukowej, kształcenia i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym
- 3.7. Wspieranie społeczności akademickiej w rozwoju osobistym i zawodowym
- 3.8. Optymalizacja zarządzania marką i wizerunkiem UAM

Cel strategiczny 4. Uniwersytet współkształtujący otoczenie społeczne, kulturowe i gospodarcze



Cele operacyjne:

- 4.1. Uniwersytet zaangażowany we wdrażanie zasad społecznej odpowiedzialności w zakresie nauki, edukacji, współpracy międzynarodowej oraz realizacji celów zrównoważonego rozwoju
- 4.2. UAM uczelnią otwartą, wspólnotową i odpowiedzialną, wspierającą partycypację społeczną i dzielącą się wiedzą
- 4.3. UAM zaangażowany we wspólne działania z otoczeniem społecznym, w tym z władzami samorządowymi i rządowymi, w sferze nauki, kultury, sztuki, sportu i rekreacji
- 4.4. UAM otwarty i zaangażowany w kształtowanie relacji z otoczeniem gospodarczym poprzez tworzenie wspólnych przedsięwzięć o charakterze rynkowym, badawczo-rozwojowym i edukacyjnym
- 4.5. UAM zaangażowany we współpracę z powszechnym systemem edukacyjnym w zakresie kształcenia formalnego i pozaformalnego oraz realizacji projektów edukacyjnych
- 4.6. Zacieśnianie związków z absolwentkami i absolwentami Uniwersytetu w celu budowania więzi i poczucia związku z uczelnią
- 4.7. Intensyfikacja współpracy UAM z innymi podmiotami akademickiego Poznania
- 4.8. UAM zaangażowany w promowanie badań naukowych, działalności artystycznej i oferty dydaktycznej oraz rozpoznawalności marki i kształtowanie wizerunku Uczelni

Drugim istotnym dokumentem odniesienia jest **Strategia Szkoły Nauk Społecznych UAM na lata 2024-2030**. Strategia ta stanowi ważny punkt odniesienia dla Strategii rozwoju WGSEiGP UAM, ponieważ wyznacza wspólne ramy działania wydziałów funkcjonujących w ramach Szkoły Nauk Społecznych. Dokument podkreśla znaczenie wspólnotowości, różnorodności, profesjonalizmu, wysokiej jakości badań i kształcenia oraz współpracy z otoczeniem społecznym, przy jednoczesnym poszanowaniu autonomii i tożsamości poszczególnych wydziałów oraz dyscyplin. Strategia WGSEiGP UAM wpisuje się w te założenia, rozwijając je w odniesieniu do specyfiki geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz aktualnych wyzwań naukowych, dydaktycznych i organizacyjnych Wydziału. Cele Strategii Szkoły Nauk Społecznych UAM na lata 2024-2030 są następujące:



Cel strategiczny 1. Badania naukowe na najwyższym poziomie

Cele operacyjne:

- 1.1. Wspieranie badań naukowych rozwijających nauki społeczne i odpowiadających na potrzeby współczesnego społeczeństwa
- 1.2. Stymulowanie działań na rzecz pozyskiwania grantów i partycypacji w krajowych oraz międzynarodowych projektach i sieciach naukowych
- 1.3. Wzmocnienie efektywności komunikacji naukowej i publikacyjnej identyfikacji dyscyplinarnej
- 1.4. Integracja wydziałów SNS przy pełnym poszanowaniu ich tożsamości oraz tradycji teoretycznych i metodologicznych poszczególnych dyscyplin naukowych



Cel strategiczny 2. Wysokie standardy jakości kształcenia

Cele operacyjne:

- 2.1. Konstruowanie programów studiów zgodnie z aktualnym stanem wiedzy i z uwzględnieniem problemów współczesnego świata
- 2.2. Wzmocnienie powiązania procesu kształcenia z badaniami naukowymi
- 2.3. Zapewnianie jak najlepszych warunków kształcenia
- 2.4. Podnoszenie kompetencji dydaktycznych nauczycieli i nauczycielek akademickich



Cel strategiczny 3. Profesjonalizm w sferze zarządzania

Cele operacyjne:

- 3.1. Strategiczne zarządzanie zapewniające rozwój wszystkich obszarów działalności SNS
- 3.2. Zarządzanie integrujące wydziały SNS
- 3.3. Dbanie o dobre relacje pomiędzy SNS a innymi jednostkami ogólnouniwersyteckimi
- 3.4. Wspieranie rozwoju całej społeczności SNS



Cel strategiczny 4. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym silna i trwała

Cele operacyjne:

- 4.1. Budowanie silnych relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym
- 4.2. Promowanie dorobku SNS i społeczne wykorzystanie kompetencji pracowników i pracowniczek SNS
- 4.3. Wykorzystanie dorobku SNS w praktyce
- 4.4. Rozwijanie relacji z absolwentami i absolwentkami SNS
- 4.5. Wspieranie instytucji i organizacji społeczeństwa obywatelskiego

2. Wizja i cele rozwojowe

Wizja rozwoju Wydziału określa pożądany kierunek zmian oraz długookresowe aspiracje WGSEiGP UAM w perspektywie do 2035 r. Jej rolą jest wskazanie docelowej pozycji Wydziału w obszarze działalności naukowej, dydaktycznej i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, a także stworzenie wspólnego punktu odniesienia dla podejmowanych działań strategicznych i organizacyjnych. Jej brzmienie jest następujące:

W 2035 roku WGSEiGP UAM należy do ścisłej czołówki krajowych ośrodków geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, utrzymując silną pozycję naukową dzięki jakości badań, aktywności projektowej oraz trwałej współpracy krajowej i międzynarodowej. Wydział jest rozpoznawalnym ośrodkiem badań i kształcenia w obszarze geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej. Prowadzi nowoczesne i konkurencyjne kształcenie odpowiadające na aktualne potrzeby społeczno-gospodarcze. Tworzy środowisko sprzyjające rozwojowi studentów, doktorantów oraz pracowników badawczo-dydaktycznych, dydaktycznych, administracyjnych i inżynierijno-technicznych, a także rozwija trwałą współpracę z administracją publiczną, sektorem prywatnym, organizacjami społecznymi i partnerami międzynarodowymi.

Struktura Strategii została oparta na trzech wzajemnie powiązanych celach strategicznych odnoszących się do kluczowych obszarów funkcjonowania Wydziału: działalności naukowej, kształcenia oraz relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym i budowy marki Wydziału. Przyjęto względnie ograniczoną liczbę celów strategicznych i szczegółowych, koncentrując się przede wszystkim na zagadnieniach o najważniejszym znaczeniu rozwojowym oraz tych, które wynikają bezpośrednio z przeprowadzonej diagnozy. Takie podejście ma sprzyjać większej przejrzystości dokumentu, lepszej koncentracji działań oraz zwiększeniu możliwości rzeczywistego wykorzystania Strategii w procesie zarządzania Wydziałem. Strategia uwzględnia również zasady odpowiedzialnej oceny jakości działalności naukowej rozwijane m.in. w ramach inicjatyw DORA (San Francisco Declaration on Research Assessment) oraz CoARA (Coalition for Advancing Research Assessment), które wskazują na potrzebę łączenia wskaźników ilościowych z jakościową oceną dorobku, wpływu naukowego, współpracy i znaczenia badań. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu jest sygnatariuszem CoARA od 2023 r.

1. Wzmocnienie jakości badań i rozpoznawalności naukowej Wydziału



- 1.1. Poprawa jakości badań i publikacji naukowych
- 1.2. Rozwój współpracy naukowej i umiędzynarodowienia
- 1.3. Rozwój aktywności projektowej
- 1.4. Tworzenie warunków organizacyjnych sprzyjających prowadzeniu badań wysokiej jakości

2. Rozwój nowoczesnego i konkurencyjnego kształcenia



- 2.1. Podnoszenie jakości kształcenia
- 2.2. Umiędzynarodowienie oferty dydaktycznej
- 2.3. Zwiększenie adekwatności kształcenia do potrzeb rynku pracy
- 2.4. Zwiększenie udziału zdolnych uczniów wśród kandydatów na studia i studentów
- 2.5. Wspieranie rozwoju naukowego studentów i doktorantów
- 2.6. Dostosowanie skali kształcenia do możliwości organizacyjnych i kadrowych Wydziału

3. Budowanie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym i wzmocnienie marki Wydziału



- 3.1. Rozwój współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym
- 3.2. Wzmacnianie pozycji Wydziału w sieciach oraz konsorcjach międzynarodowych i krajowych
- 3.3. Realizacja działań promocyjnych i popularyzatorskich skierowanych do kluczowych odbiorców
- 3.4. Tworzenie i rozwijanie sieci absolwentów
- 3.5. Wzmacnianie wspólnotowości i tożsamości akademickiej Wydziału

Cele strategiczne i szczegółowe Strategii rozwoju Wydziału Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej UAM pozostają spójne z kierunkami rozwoju określonymi w Strategii Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Cel strategiczny dotyczący wzmocnienia jakości badań i rozpoznawalności naukowej Wydziału wpisuje się w założenia celu strategicznego 1 Strategii UAM „Nauka na najwyższym poziomie”. Dotyczy to zwłaszcza działań związanych z poprawą jakości publikacji naukowych, rozwojem umiędzynarodowienia badań, zwiększaniem aktywności grantowej oraz tworzeniem warunków organizacyjnych sprzyjających prowadzeniu badań wysokiej jakości. Strategia WGSEiGP rozwija tym samym cele operacyjne UAM odnoszące się m.in. do umiędzynarodowienia badań naukowych, rozwoju dyscyplin naukowych, wzmocnienia potencjału projektowego, wspierania doktorantów oraz rozwoju badań realizowanych we współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Zgodność celów widoczna jest również w obszarze kształcenia. Cel strategiczny dotyczący rozwoju nowoczesnego i konkurencyjnego kształcenia odpowiada założeniom celu strategicznego 2 Strategii UAM „Najwyższa jakość kształcenia”. Dotyczy to przede wszystkim działań związanych z podnoszeniem jakości programów studiów, umiędzynarodowieniem oferty dydaktycznej, zwiększaniem praktycznego wymiaru kształcenia, wspieraniem rozwoju naukowego studentów i doktorantów oraz dostosowywaniem organizacji dydaktyki do zmieniających się uwarunkowań demograficznych i organizacyjnych. Z kolei cele związane z budowaniem relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym i wzmocnieniem marki Wydziału pozostają z kolei spójne zarówno z celem strategicznym 3 Strategii UAM „Uczelnia profesjonalnie zarządzana”, jak i celem strategicznym 4 „Uniwersytet współkształtujący otoczenie społeczne, kulturowe i gospodarcze”. Dotyczy to działań związanych z rozwojem współpracy eksperckiej i wdrożeniowej, obecnością Wydziału w krajowych i międzynarodowych sieciach współpracy, rozwijaniem relacji z absolwentami, wzmocnieniem komunikacji i działań popularyzatorskich oraz wspieraniem wspólnotowości i tożsamości akademickiej. Strategia WGSEiGP rozwija tym samym uniwersyteckie założenia dotyczące społecznej odpowiedzialności uczelni, współpracy z samorządami i otoczeniem społeczno-gospodarczym, promocji badań i oferty dydaktycznej, a także budowy silnej i rozpoznawalnej marki akademickiej.

Cele strategiczne i szczegółowe Strategii rozwoju WGSEiGP UAM pozostają również spójne z kierunkami rozwoju określonymi w Strategii Szkoły Nauk Społecznych UAM na lata 2024-2030. Jest to widoczne w obszarach związanych z podnoszeniem jakości badań naukowych, umiędzynarodowieniem działalności naukowej i dydaktycznej, wzmacnianiem jakości kształcenia, rozwojem współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz wspieraniem wspólnotowości i integracji środowiska akademickiego. Tabela poniżej przedstawia syntetyczne zestawienie powiązań pomiędzy celami szczegółowymi Strategii rozwoju WGSEiGP UAM a celami operacyjnymi Strategii Szkoły Nauk Społecznych UAM.

Cele strategii WGSEiGP	Cele Strategii SNS																
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
Cel szczegółowy 1.1. Poprawa jakości badań i publikacji naukowych	X		X											X			
Cel szczegółowy 1.2. Rozwój współpracy naukowej i umiędzynarodowienia	X	X	X	X						X	X	X		X			
Cel szczegółowy 1.3. Rozwój aktywności projektowej	X	X							X				X		X		
Cel szczegółowy 1.4. Tworzenie warunków organizacyjnych sprzyjających prowadzeniu badań wysokiej jakości							X	X	X	X	X	X					
Cel szczegółowy 2.1. Podnoszenie jakości kształcenia					X	X	X	X									
Cel szczegółowy 2.2. Umiędzynarodowienie oferty dydaktycznej					X	X				X							
Cel szczegółowy 2.3. Zwiększenie adekwatności kształcenia do potrzeb rynku pracy					X	X							X	X	X		X
Cel szczegółowy 2.4. Zwiększenie udziału zdolnych uczniów wśród kandydatów na studia i studentów					X							X		X			
Cel szczegółowy 2.5. Wspieranie rozwoju naukowego studentów i doktorantów	X	X			X	X	X	X				X					
Cel szczegółowy 2.6. Dostosowanie skali kształcenia do możliwości organizacyjnych i kadrowych Wydziału							X	X	X		X						
Cel szczegółowy 3.1. Rozwój współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym		X									X		X	X	X		X
Cel szczegółowy 3.2. Wzmacnianie pozycji Wydziału w sieciach oraz konsorcjach międzynarodowych i krajowych	X	X	X	X						X	X		X	X	X		
Cel szczegółowy 3.3. Realizacja działań promocyjnych i popularyzatorskich skierowanych do kluczowych odbiorców												X	X	X			X
Cel szczegółowy 3.4. Tworzenie i rozwijanie sieci absolwentów												X	X		X	X	
Cel szczegółowy 3.5. Wzmacnianie wspólnotowości i tożsamości akademickiej Wydziału				X					X	X	X	X					

3. Cel strategiczny 1.

Wzmocnienie jakości badań i rozpoznawalności naukowej Wydziału



Cele szczegółowe

Cel szczegółowy 1.1. Poprawa jakości badań i publikacji naukowych

Uzasadnienie wynikające z diagnozy:

Pomimo obecności grupy pracowników publikujących w renomowanych czasopismach i wydawnictwach naukowych oraz relatywnie wysokiego udziału publikacji w czasopismach Q1, ogólna aktywność publikacyjna Wydziału pozostaje na poziomie zbliżonym do średniej krajowej i nie odpowiada aspiracjom jednostki do pełnienia roli jednego z krajowych liderów w dyscyplinie geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna. Istotnym problemem pozostaje także stosunkowo wysoki udział publikacji ukazujących się w czasopismach krajowych o ograniczonym oddziaływaniu naukowym i niewielkiej widoczności międzynarodowej, szczególnie wydawanych przez Wydział. Dodatkowo diagnoza wskazuje na znaczące zróżnicowanie aktywności publikacyjnej pomiędzy pracownikami oraz niewystarczające wykorzystanie potencjału części kadry. Problem ten dotyczy nie tylko skali i struktury publikacji, ale również potrzeby wzmocnienia jakości prowadzonych badań, rozwijania trwałych specjalizacji badawczych oraz zwiększania długofalowego oddziaływania naukowych wyników badań realizowanych na Wydziale. Zwiększenie udziału publikacji wysokiej jakości należy zatem traktować jako jeden z kluczowych warunków wzmocnienia pozycji naukowej Wydziału, poprawy jakości komunikacji naukowej oraz budowy trwałych specjalizacji badawczych. Realizacja tego celu powinna prowadzić do zwiększenia udziału publikacji wysokiej jakości, wzrostu oddziaływania wyników badań prowadzonych na Wydziale oraz wzmocnienia obecności Wydziału w krajowym i międzynarodowym obiegu naukowym.

Zakres celu szczegółowego:

Realizacja celu będzie opierać się przede wszystkim na rozwoju instrumentów wsparcia publikacyjnego, wspieraniu przygotowywania publikacji naukowych wysokiej jakości oraz wzmocnieniu kompetencji językowych, cyfrowych i analitycznych pracowników. Istotnym elementem działań będzie również rozwój praktyk związanych z otwartą nauką oraz zwiększaniem dostępności i jakości zasobów badawczych. Równolegle wspierany będzie rozwój trwałych specjalizacji badawczych oraz zwiększanie obecności pracowników Wydziału w międzynarodowym obiegu naukowym poprzez publikowanie wyników badań w wysoko punktowanych czasopismach i wydawnictwach naukowych.

Cel szczegółowy 1.2. Rozwój współpracy naukowej i umiędzynarodowienia

Uzasadnienie wynikające z diagnozy:

Współpraca naukowa Wydziału, zarówno krajowa, jak i międzynarodowa, ma w wielu obszarach względnie ograniczony i rozproszony charakter. Dotyczy to zwłaszcza trwałości relacji badawczych, skali wspólnych projektów oraz stopnia instytucjonalizacji współpracy naukowej. Szczególnie widoczne jest to w obszarze umiędzynarodowienia badań. Udział publikacji powstających we współpracy z partnerami zagranicznymi pozostaje niski na tle czołowych ośrodków międzynarodowych, a zagraniczne współautorstwo nadal stanowi ograniczoną część dorobku naukowego Wydziału. Diagnoza wskazuje również na niewielki udział partnerów zagranicznych w projektach badawczych, co utrudnia trwałe włączenie Wydziału w międzynarodowe sieci badawcze oraz rozwój długofalowej współpracy instytucjonalnej. Jednocześnie mobilność międzynarodowa koncentruje się głównie na krótkookresowych wyjazdach konferencyjnych. W związku z tym konieczne jest podjęcie działań ukierunkowanych na zwiększenie skali, trwałości

i instytucjonalizacji współpracy naukowej, w szczególności współpracy międzynarodowej, przynoszących efekty nie tylko na poziomie indywidualnych aktywności pracowników, ale również prowadzących do trwałego wzmocnienia potencjału naukowego całego Wydziału, zwiększenia jego obecności w międzynarodowych sieciach badawczych oraz rozwoju wspólnych publikacji i projektów realizowanych z partnerami zagranicznymi.

Zakres celu szczegółowego:

Realizacja celu będzie opierać się na wspieraniu oddolnych inicjatyw współpracy naukowej, rozwoju środowiska sprzyjającego debacie akademickiej oraz wzmocnieniu obecności Wydziału w krajowych i międzynarodowych sieciach badawczych. Działania obejmować będą również rozwijanie trwałych partnerstw naukowych, zwiększanie udziału pracowników w projektach i publikacjach realizowanych z partnerami zagranicznymi oraz wzmocnianie instytucjonalnego wymiaru współpracy międzynarodowej. Istotnym elementem celu będzie także wspieranie działań o charakterze „włączającym”, w których indywidualna aktywność pracowników przekłada się na rozwój potencjału całego Wydziału, tworzenie nowych możliwości współpracy oraz angażowanie szerszego grona pracowników, doktorantów i studentów w międzynarodowy obieg naukowy.

Cel szczegółowy 1.3. Rozwój aktywności projektowej

Uzasadnienie wynikające z diagnozy:

Aktywność projektowa koncentruje się obecnie wokół stosunkowo wąskiej grupy pracowników, podczas gdy część kadry nie podejmuje prób aplikowania lub rezygnuje po pierwszych niepowodzeniach. Diagnoza wskazuje również na niedostateczne doświadczenie części pracowników w przygotowywaniu wysokiej jakości wniosków projektowych oraz brak trwałych mechanizmów mentoringu i transferu wiedzy pomiędzy bardziej i mniej doświadczonymi badaczami. Jednocześnie zauważalny wzrost liczby samodzielnych pracowników nauki nie przekłada się w pełni na proporcjonalny wzrost liczby inicjowanych i realizowanych projektów badawczych, szczególnie zespołowych, co może wskazywać na potrzebę silniejszego powiązania rozwoju kariery naukowej z aktywnością projektową. W konsekwencji potencjał Wydziału w zakresie działalności projektowej nie jest w pełni wykorzystywany, mimo relatywnie wysokiej skuteczności osiągniętej przez najbardziej aktywnych projektowo pracowników. Rozwój aktywności projektowej powinien prowadzić nie tylko do zwiększenia liczby składanych i realizowanych projektów finansowanych ze źródeł zewnętrznych, w tym międzynarodowych, oraz dywersyfikacji źródeł finansowania badań, ale także do wzrostu skuteczności aplikacyjnej, szerszego zaangażowania społeczności Wydziału w działalność projektową oraz lepszego wykorzystania potencjału współpracy naukowej rozwijanego w ramach krajowych i międzynarodowych sieci badawczych.

Zakres celu szczegółowego:

Realizacja celu będzie opierać się na wzmocnieniu kompetencji badawczych pracowników, wspieraniu współpracy naukowej oraz rozwijaniu mechanizmów planowania i monitorowania rozwoju naukowego. Działania te mają sprzyjać zwiększaniu liczby przygotowywanych aplikacji projektowych, wzrostowi aktywności projektowej pracowników oraz lepszemu wykorzystaniu potencjału współpracy krajowej i międzynarodowej. Szczególne znaczenie przypisuje się rozwojowi mentoringu projektowego, transferowi doświadczeń pomiędzy bardziej i mniej doświadczonymi badaczami oraz zwiększaniu udziału projektów zespołowych i interdyscyplinarnych finansowanych ze źródeł krajowych i międzynarodowych. Ponadto, istotnym elementem realizacji celu będzie uwzględnianie na etapie przygotowywania wniosków projektowych (m.in. w programach Horizon Europe czy Erasmus+) efektów związanych z upowszechnieniem wyników badań, w tym publikacji naukowych wysokiej jakości.

Cel szczegółowy 1.4. Tworzenie warunków organizacyjnych sprzyjających prowadzeniu badań wysokiej jakości

Uzasadnienie wynikające z diagnozy:

Jednym z istotnych ograniczeń dalszego rozwoju naukowego Wydziału są obciążenia organizacyjne, administracyjne i dydaktyczne części pracowników oraz trudności w utrzymaniu równowagi pomiędzy działalnością naukową, dydaktyczną i organizacyjną. W analizie SWOT przeciążenie administracyjno-dydaktyczne zostało wskazane jako jedna z najważniejszych słabych stron Wydziału, wpływająca na możliwości prowadzenia badań naukowych wysokiej jakości. Jednocześnie diagnoza pokazuje, że Wydział dysponuje znacznym potencjałem rozwojowym związanym m.in. z doświadczeniem projektowym, aktywnością grantową części pracowników oraz rosnącym znaczeniem analiz przestrzennych i danych w badaniach społeczno-ekonomicznych. Potencjał ten nie jest jednak w pełni wykorzystywany ze względu na rozproszenie aktywności, nierównomierne obciążenia oraz ograniczone możliwości koncentracji na pracy naukowej. Dodatkowym wyzwaniem pozostaje pogłębiająca się luka pokoleniowa oraz niewystarczający napływ młodej kadry akademickiej. W tych warunkach rozwój Wydziału wymaga tworzenia stabilnych i przewidywalnych warunków organizacyjnych sprzyjających prowadzeniu badań wysokiej jakości. Dotyczy to w szczególności wzmocnienia mechanizmów współpracy i mentoringu, wspierania rozwoju kompetencji badawczych, ochrony czasu przeznaczanego na działalność naukową oraz rozwijania mechanizmów organizacyjnych umożliwiających bardziej efektywne wykorzystanie potencjału naukowego pracowników.

Zakres celu szczegółowego:

Realizacja celu będzie opierać się na rozwijaniu mechanizmów wspierających planowanie i monitorowanie rozwoju naukowego pracowników, wzmocnianiu kompetencji badawczych oraz tworzeniu warunków organizacyjnych sprzyjających prowadzeniu badań wysokiej jakości. Istotnym elementem działań będzie również ograniczanie barier utrudniających działalność naukową oraz wspieranie bardziej efektywnego wykorzystania potencjału naukowego pracowników Wydziału. Działania obejmować będą także rozwój mechanizmów mentoringu i współpracy naukowej, wspieranie młodej kadry akademickiej oraz dążenie do lepszego równoważenia obowiązków naukowych, dydaktycznych i organizacyjnych.



Działania przyczyniające się do realizacji celu strategicznego 1:

Podstawowym mechanizmem realizacji celu strategicznego 1 będzie rozwijany **System Wspierania Rozwoju Naukowego** integrujący działania służące rozwojowi jakości badań, współpracy naukowej, kompetencji badawczych oraz otwartości działalności naukowej. System będzie opierał się na wzajemnie powiązanych działaniach obejmujących wsparcie publikacyjne, rozwój kompetencji, oddolne inicjatywy współpracy naukowej oraz rozwój praktyk związanych z otwartą nauką.

I. Mentoring publikacyjny i rozwój instrumentów wsparcia publikacyjnego

Działanie zakłada rozwój instrumentów wspierających przygotowywanie publikacji naukowych wysokiej jakości oraz wzmocnianie kultury pracy nad tekstem naukowym. Obejmuje ono rozwój mechanizmów mentoringu publikacyjnego, w szczególności seminariów typu „paper workshop”, wewnętrznych recenzji tekstów naukowych, wsparcia językowego oraz konsultacji dotyczących wyboru czasopism i strategii publikacyjnych. Działanie będzie obejmowało również wsparcie pracowników w przygotowywaniu ponownych zgłoszeń tekstów po recenzjach i odrzuceniach. Celem działania jest zwiększenie jakości publikacji naukowych, wzrost obecności publikacji w międzynarodowym obiegu naukowym oraz rozwój kultury współpracy i wzajemnego wsparcia w procesie publikacyjnym.

II. Wspieranie oddolnych inicjatyw współpracy naukowej i rozwoju warsztatu badawczego

Działanie zakłada wspieranie i rozwijanie oddolnych inicjatyw naukowych służących integracji społeczności Wydziału, wymianie wiedzy oraz wzmocnianiu kompetencji naukowych pracowników i doktorantów. Obejmuje to w szczególności kontynuację i rozwój inicjatyw takich jak „Sesje pisarskie” oraz „Geograficzny Klub Dyskusyjny”, opartych na regularnych spotkaniach poświęconych dyskusji nad współczesną literaturą naukową, rozwijaniu tekstów naukowych, konsultowaniu problemów badawczych i wymianie doświadczeń związanych z procesem publikacyjnym. Działania tego typu są przykładem tworzenia przestrzeni sprzyjającej systematycznej pracy naukowej, rozwijaniu warsztatu badawczego oraz wzmocnianiu współpracy pomiędzy pracownikami naukowymi. Działanie ma również wspierać budowę środowiska naukowego otwartego na debatę akademicką, wymianę argumentów oraz rozwój nowych inicjatyw badawczych.

III. Rozwój i poprawa jakości czasopism wydziałowych

Działanie zakłada wspieranie rozwoju czasopism związanych z Wydziałem jako ważnych instrumentów komunikacji naukowej, umiędzynarodowienia oraz budowania rozpoznawalności badań w zakresie geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej. W odniesieniu do czasopisma „Quaestiones Geographicae” celem będzie dalsze wzmocnianie jego pozycji międzynarodowej i podnoszenie jakości publikowanych tekstów, co doprowadzi do wzrostu cytowalności i wskaźników bibliometrycznych (w tym Impact Factor). W przypadku czasopisma „Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna” działanie będzie ukierunkowane na podnoszenie jakości publikowanych tekstów, zwiększanie cytowalności i widoczności międzynarodowej oraz stopniowe przygotowywanie czasopisma do aplikowania o indeksację w bazie Scopus. Wydział będzie również kontynuował wsparcie dla „Czasopisma Geograficznego”, funkcjonującego jako czasopismo Polskiego Towarzystwa Geograficznego. Ponadto, planuje się dalsze wspieranie „Przeglądu Planisty” jako czasopisma studenckiego prowadzonego przez Akademickie Koło Naukowe Gospodarki Przestrzennej, stanowiącego forum wymiany myśli studentów oraz przestrzeń pierwszych doświadczeń w przygotowywaniu tekstów o charakterze naukowym i popularnonaukowym.

IV. Wspieranie współpracy międzynarodowej i obecności Wydziału w sieciach naukowych

Działanie zakłada wspieranie rozwoju trwałej współpracy naukowej z partnerami krajowymi i zagranicznymi, ukierunkowanej na zwiększanie udziału pracowników Wydziału we wspólnych publikacjach, projektach badawczych oraz międzynarodowych sieciach współpracy naukowej. Punktem wyjścia jest założenie, że umiędzynarodowienie działalności naukowej powinno prowadzić do trwałego wzmocnienia jakości badań oraz zwiększania obecności Wydziału w międzynarodowym obiegu naukowym, a nie ograniczać się wyłącznie do indywidualnej mobilności konferencyjnej. Działanie obejmuje wspieranie współpracy prowadzącej do przygotowywania wspólnych publikacji i projektów badawczych, rozwijania trwałych relacji instytucjonalnych oraz zwiększania aktywności pracowników Wydziału w krajowych i międzynarodowych sieciach i środowiskach naukowych związanych z profilem badawczym Wydziału. Istotnym elementem działania będzie również wspieranie aktywności służących budowie długofalowych relacji naukowych i zwiększaniu umiędzynarodowienia badań prowadzonych na Wydziale.

V. Wspieranie rozwoju kompetencji językowych, cyfrowych i analitycznych pracowników

Działanie zakłada wspieranie rozwoju kompetencji pracowników Wydziału w obszarze języka angielskiego, metod i narzędzi analitycznych, kompetencji cyfrowych oraz warsztatu publikacyjnego. Punktem wyjścia jest założenie, że podnoszenie jakości działalności naukowej wymaga nie tylko indywidualnego zaangażowania, ale także stworzenia warunków organizacyjnych umożliwiających rozwój kompetencji. W ramach działania planowana jest organizacja warsztatów wydziałowych prowadzonych przede wszystkim przez osoby pracujące na Wydziale lub zaproszonych ekspertów zewnętrznych. Zakres warsztatów obejmować będzie m.in. wykorzystanie narzędzi GIS, metod ilościowych i jakościowych, analiz Big Data, sztucznej inteligencji, programowania, wizualizacji danych. Dodatkowo zakłada się rozwój mechanizmów wspierających indywidualne podnoszenie kwalifikacji pracowników, w tym (w miarę dostępnych możliwości finansowych) uruchamianie konkursowych mini-grantów na udział w szkoleniach i kursach. Istotnym elementem działania będzie aktywne poszukiwanie i wykorzystywanie zewnętrznych źródeł finansowania wspierających rozwój kompetencji, w szczególności programów takich jak np. FERS, Erasmus+, NAWA, ID-UB.

VI. Rozwój infrastruktury badawczej, laboratoriów i dostępu do danych

Działanie zakłada rozwój infrastruktury wspierającej działalność naukową poprzez poprawę dostępu do danych, wzmocnienie potencjału laboratoriów wydziałowych oraz rozwój zaplecza analityczno-obliczeniowego, w tym poprzez aktywny udział pracowników inżynieryjno-technicznych, których kompetencje są istotne dla utrzymania, rozwoju i efektywnego wykorzystania infrastruktury badawczej. Jednym z kluczowych elementów będzie rozwój wewnętrznych mechanizmów udostępniania danych i rezultatów badań (repozytorium WGSEiGP UAM) oraz budowa zintegrowanej przestrzennej bazy danych Wydziału integrującej dane pochodzące z różnych źródeł i projektów badawczych, umożliwiającej ich ponowne wykorzystanie w działalności naukowej, dydaktycznej i aplikacyjnej. Działanie obejmuje również wsparcie pozyskiwania przez laboratoria wydziałowe zewnętrznych źródeł finansowania na rozwój nowej aparatury badawczej.

VII. Wzmocnienie systemu monitorowania aktywności naukowej

Działanie zakłada rozwój systemu wspierającego planowanie i monitorowanie rozwoju naukowego pracowników na poziomie Zakładów i Pracowni oraz Rady Dziekańskiej. System będzie służył identyfikacji barier utrudniających rozwój naukowy, wspieraniu planowania aktywności publikacyjnej i projektowej oraz lepszemu dopasowaniu instrumentów wsparcia do potrzeb pracowników na różnych etapach kariery. Działanie ma służyć zwiększeniu systematyczności pracy naukowej, lepszemu ukierunkowaniu aktywności publikacyjnej i projektowej pracowników oraz wzmocnieniu kultury odpowiedzialności za rozwój dorobku naukowego Wydziału.



Wskaźniki pomiaru osiągnięcia celu strategicznego 1

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Kierunek zmian ¹ lub oczekiwana wartość
1	Pozycja Wydziału w systemie ewaluacji jakości działalności naukowej	A lub A+
2	<p>Udział jednostkowych udziałów publikacji wysokiej jakości:</p> <ul style="list-style-type: none"> artykuły w czasopismach, które w roku publikacji znajdują się na poziomie co najmniej 80. percentyla w Scopus, przy czym w przypadku wielu kategorii tematycznych przyjmuje się najwyższy percentyl dostępny dla danego czasopisma, artykuły w czasopismach posiadających co najmniej 100 pkt w ministerialnym wykazie czasopism, autorstwo lub redakcja monografii poziomu III, autorstwo monografii poziomu II rozdziały w monografiach poziomu III. 	wzrost
3	Udział publikacji w czasopismach wydawanych przez Wydział w ogólnej liczbie publikacji i dywersyfikacja miejsc publikowania artykułów [4-letnia średnia ruchoma z danego roku i trzech wcześniejszych lat]	spadek udziału i ocena jakościowa poziomu dywersyfikacji
4	Udział publikacji we współautorstwie z osobami afiliowanymi w jednostkach naukowych spoza Polski w ogólnej liczbie publikacji [4-letnia średnia ruchoma z danego roku i trzech wcześniejszych lat]	wzrost i ocena jakościowa
5	Suma środków finansowych w realizowanych projektach naukowych w ostatnich 4 latach [zł]	wzrost i ocena jakościowa
6	Udział pracowników włączonych w aktywność grantową	wzrost
7	Udział pracowników niepełniących funkcji wykonawcy w naukowych konkursach grantowych (ERC, Horyzont Europa, NCN, NCBiR, MNiSW i in.), którzy nie przygotowali aplikacji grantowej ocenionej pozytywnie w ocenie formalnej	spadek
8	Udział pracowników i doktorantów korzystających z instrumentów Systemu Wsparcia Rozwoju Naukowego oraz ocena przydatności tych instrumentów	wzrost i ocena jakościowa
9	Liczba stopni i tytułów naukowych pracowników Wydziału [wartość z danego roku i trzech wcześniejszych lat]	wzrost i ocena jakościowa

¹Do oceny wartości wskaźników zostaną wykorzystane wartości bazowe ustalone dla 2025 r.

4. Cel strategiczny 2. Rozwój nowoczesnego i konkurencyjnego kształcenia



Cele szczegółowe

Cel szczegółowy 2.1. Podnoszenie jakości kształcenia

Uzasadnienie wynikające z diagnozy:

Jednym z kluczowych zadań stojących przed WGSEiGP jest konieczność podnoszenia jakości kształcenia w warunkach rosnącej konkurencji między uczelniami, zmieniających się oczekiwań rynku pracy oraz pogarszającej się sytuacji demograficznej. Analiza programów studiów ujawniła problemy związane m.in. z niestabilnością przedmiotową, dużym zróżnicowaniem obciążeń dydaktycznych oraz potrzebą lepszego dopasowania treści kształcenia do współczesnych kompetencji zawodowych. Jednocześnie badania absolwentów potwierdziły wysoką przydatność kompetencji związanych z analizą danych przestrzennych, pracą projektową, interpretacją aktów prawnych i współpracą zespołową, wskazując równocześnie na potrzebę silniejszego rozwijania kompetencji praktycznych, cyfrowych i interpersonalnych. W diagnozie podkreślono również potencjał związany z rozwijaniem współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym i większym wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi analitycznych.

Zakres celu szczegółowego:

Cel obejmuje doskonalenie programów studiów, treści kształcenia, narzędzi dydaktycznych oraz sposobów weryfikacji efektów uczenia się. Szczególne znaczenie przy realizacji celu będzie miało wzmacnianie spójności programowej kierunków, ograniczanie nieuzasadnionych powtórzeń treści, lepsze powiązanie zajęć z aktualnym stanem wiedzy i praktyką zawodową kadry oraz rozwijanie form kształcenia opartych na pracy projektowej, analizie problemowej i wykorzystaniu rzeczywistych danych. Ważnym elementem celu będzie także podnoszenie kompetencji dydaktycznych kadry oraz systematyczne wykorzystywanie wyników ankiet studenckich, opinii absolwentów i interesariuszy zewnętrznych w doskonaleniu jakości kształcenia.

Cel szczegółowy 2.2. Umieździarnodowienie oferty dydaktycznej

Uzasadnienie wynikające z diagnozy:

Diagnoza wskazuje, że jedną ze słabych stron Wydziału jest niski poziom umieździarnodowienia kształcenia, w szczególności brak studiów i niewielka liczba zajęć realizowanych w języku angielskim. Sytuacja ta ogranicza możliwości pozyskiwania studentów zagranicznych oraz budowania rozpoznawalności Wydziału poza Polską. Jednocześnie w warunkach postępującego kryzysu demograficznego i rosnącej konkurencji między uczelniami umieździarnodowienie dydaktyki staje się jednym z elementów wzmacniania atrakcyjności oferty edukacyjnej.

Zakres celu szczegółowego:

Cel koncentruje się na stopniowym zwiększaniu obecności komponentu międzynarodowego w dydaktyce Wydziału. Obejmuje on zwiększenie liczby zajęć prowadzonych w języku angielskim, przygotowanie anglojęzycznej oferty studiów II stopnia, wzmacnianie mobilności studentów i kadry dydaktycznej oraz szersze włączanie zagranicznych wykładowców i partnerów akademickich w proces kształcenia.

Cel szczegółowy 2.3. Zwiększenie adekwatności kształcenia do potrzeb rynku pracy

Uzasadnienie wynikające z diagnozy:

Wzmacnianie lepszego dopasowania programów studiów do dynamicznie zmieniających się potrzeb rynku pracy wydaje się konieczne w warunkach rosnącej konkurencji o studentów. Badania losów zawodowych absolwentów potwierdziły relatywnie wysoką zgodność podejmowanej pracy z ukończonym kierunkiem studiów, szczególnie w obszarze administracji publicznej, planowania przestrzennego i polityki rozwoju, jednak równocześnie ujawniły potrzebę silniejszego rozwijania kompetencji praktycznych, cyfrowych i organizacyjnych. Absolwenci wskazywali m.in. na braki w zakresie wiedzy o funduszach UE, podstaw księgowości, komunikacji interpersonalnej czy obsługi nowoczesnych narzędzi analitycznych. Diagnoza podkreśla również rosnące znaczenie analiz danych przestrzennych, GIS, kompetencji cyfrowych oraz elastycznych form kształcenia odpowiadających idei uczenia się przez całe życie. Ponadto, silne powiązania Wydziału z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz doświadczenia w realizacji projektów eksperckich i strategicznych tworzą dobrą podstawę do dalszego rozwoju kształcenia opartego na praktyce, współpracy projektowej i większym zaangażowaniu podmiotów zewnętrznych.

Zakres celu szczegółowego:

Obejmuje on silniejsze powiązanie programów studiów z kompetencjami oczekiwanymi przez administrację publiczną, sektor prywatny, organizacje pozarządowe i instytucje eksperckie. Cel ten zakłada również rozwijanie zajęć praktycznych, projektowych, warsztatowych i wizyt studyjnych, a także udział praktyków w dydaktyce, wzmacnianie kompetencji cyfrowych, analitycznych i komunikacyjnych studentów oraz szersze wykorzystywanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w projektowaniu i realizacji kształcenia (przede wszystkim z aktywnym udziałem Rady Gospodarczej). Elementem realizacji celu będzie także rozwój krótkich form kształcenia odpowiadających na potrzeby absolwentów oraz osób aktywnych zawodowo związanych z geografią społeczno-ekonomiczną i gospodarką przestrzenną.

Cel szczegółowy 2.4. Zwiększenie udziału zdolnych uczniów wśród kandydatów na studia i studentów

Uzasadnienie wynikające z diagnozy:

Wydział mierzy się z narastającymi trudnościami w przyciąganiu kandydatów o najwyższym potencjale edukacyjnym, w tym laureatów i finalistów olimpiad przedmiotowych oraz uczniów osiągających wysokie wyniki maturalne. W analizowanym okresie odnotowano zarówno spadek liczby kandydatów na studia, jak i obniżanie się progów rekrutacyjnych oraz wzrost liczby osób rezygnujących ze studiów mimo wcześniejszego zakwalifikowania. Jednocześnie diagnoza podkreśla postępującą regionalizację rekrutacji oraz rosnącą konkurencję ze strony innych uczelni i nowych, bardziej wyspecjalizowanych kierunków studiów. Problem ten pogłębiają niekorzystne trendy demograficzne oraz stopniowa marginalizacja geografii w systemie edukacji szkolnej, której towarzyszy spadek średnich wyników egzaminacyjnych z tego przedmiotu. Wydaje się, że zwiększenie udziału zdolnych uczniów wśród kandydatów na studia i studentów wymaga bardziej aktywnej współpracy ze szkołami średnimi, rozwijania działań popularyzatorskich, wzmacniania rozpoznawalności Wydziału oraz tworzenia atrakcyjnych ścieżek rozwoju dla uczniów zainteresowanych geografią, analizą danych przestrzennych i problematyką rozwoju społeczno-gospodarczego.

Zakres celu szczegółowego:

Cel ten dotyczy budowania trwałych relacji Wydziału ze szkołami ponadpodstawowymi oraz tworzenia ścieżek kontaktu z uczniami o wysokim potencjale edukacyjnym. Obejmuje on działania popularyzatorskie, szkoły letnie, konkursy, współpracę z nauczycielami geografii, promocję nowoczesnych zastosowań geografii, GIS, analiz przestrzennych i polityki rozwoju, a także rozwijanie form wsparcia dla najlepszych kandydatów i studentów. Elementem realizacji tego celu będzie również przełamywanie regionalnego

zasiegu rekrutacji oraz wzmacnianie rozpoznawalności Wydziału jako miejsca atrakcyjnego dla ambitnych uczniów zainteresowanych problemami przestrzennymi, społecznymi i gospodarczymi wśród uczniów szkół spoza Wielkopolski.

Cel szczegółowy 2.5. Wspieranie rozwoju naukowego studentów i doktorantów

Uzasadnienie wynikające z diagnozy:

W ostatnich latach widoczne są trudności w przyciąganiu kandydatów z dobrymi wynikami maturalnymi, w tym laureatów i finalistów olimpiad, a także ograniczona obecność takich osób wśród studentów WGSEiGP. Jednocześnie prognozowana luka pokoleniowa, wynikająca z naturalnych odejść pracowników oraz niewystarczającej liczby doktorantów rekrutowanych w ostatnich latach, wskazuje na ryzyko osłabienia ciągłości rozwoju naukowego Wydziału. Ponadto, część osób rozpoczynających kształcenie doktorskie nie kończy procesu przygotowania rozprawy lub rezygnuje z dalszego rozwoju naukowego na kolejnych etapach kariery. Wspieranie rozwoju naukowego studentów i doktorantów (szczególnie poprzez koła naukowe) powinno służyć wcześniejszej identyfikacji osób o wysokim potencjale, włączaniu ich w prace zespołów badawczych, projekty, publikacje i mobilność naukową oraz budowaniu trwałej i stabilnej ścieżki rozwoju – od aktywności studenckiej, przez kształcenie doktorskie, aż po dalszą karierę akademicką. W tym sensie cel ten ma wzmacniać zdolność Wydziału do odtwarzania i rozwijania własnego potencjału kadrowego w perspektywie długookresowej.

Zakres celu szczegółowego:

Cel obejmuje tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi naukowemu studentów i doktorantów oraz wzmacnianiu ich zaangażowania w działalność badawczą Wydziału. Zakłada się wspieranie kół naukowych, włączanie studentów i doktorantów w projekty badawcze, publikacje i konferencje naukowe. Istotnym elementem celu będzie także wspieranie mobilności naukowej i rozwijanie kompetencji związanych z prowadzeniem badań. Działania te mają służyć wzmacnianiu potencjału kadrowego Wydziału i podnoszeniu jakości prowadzonych badań w perspektywie długookresowej.

Cel szczegółowy 2.6. Dostosowanie skali kształcenia do możliwości organizacyjnych i kadrowych Wydziału

Uzasadnienie wynikające z diagnozy:

Diagnoza wskazuje na potrzebę lepszego dostosowania skali i organizacji kształcenia do potencjału kadrowego Wydziału oraz zmieniającej się sytuacji rekrutacyjnej. Obciążenia dydaktyczne pracowników są zbyt duże, a wzrost liczby nadgodzin części kadry utrudnia realizację obowiązków naukowych i utrzymanie wysokiej jakości dydaktyki. Jednocześnie Wydział powinien przygotować się do funkcjonowania w warunkach pogarszających się uwarunkowań demograficznych (które zaczynają się wyraźnie nasilać pod koniec okresu realizacji Strategii), rosnącej konkurencji o kandydatów oraz zróżnicowanej popularności poszczególnych kierunków i form studiów. W tej sytuacji konieczne staje się racjonalne kształtowanie oferty dydaktycznej, liczby grup zajęciowych, struktury kierunków i form studiów, tak aby utrzymać wysoką jakość i atrakcyjność kształcenia bez nadmiernego obciążania pracowników. Szczególnego znaczenia nabiera również prognozowana luka pokoleniowa i trudności w utrzymaniu odpowiedniej liczby pracowników w kolejnej dekadzie, co wymaga wcześniejszego dostosowania organizacji dydaktyki do realnych zasobów kadrowych Wydziału.

Zakres celu szczegółowego:

Cel obejmuje działania służące bardziej efektywnej organizacji procesu dydaktycznego, w tym monitorowanie liczby studentów, grup zajęciowych, nadgodzin oraz obciążeń przypadających na poszczególnych pracowników i kierunki studiów. Zakłada się w ramach tego celu racjonalizację wielkości

i struktury oferty dydaktycznej, zmniejszenie liczby studentów, dostosowywanie liczebności grup do możliwości organizacyjnych i dydaktycznych, ograniczanie nadmiernego rozdrobnienia zajęć oraz stopniowe porządkowanie kierunków i form studiów o niskiej efektywności rekrutacyjnej. Celem jest zapewnienie takiej skali i struktury dydaktyki, która będzie możliwa do utrzymania w dłuższej perspektywie, przy jednoczesnym zachowaniu przestrzeni dla rozwoju naukowego kadry.



Działania przyczyniające się do realizacji celu strategicznego 2:

I. Spójna i komplementarna oferta kierunków studiów

Działanie zakłada budowę spójnej, komplementarnej oraz dostosowanej do potencjału kadrowego i rekrutacyjnego oferty dydaktycznej Wydziału na studiach I i II stopnia i ma sprzyjać zwiększeniu atrakcyjności oferty dydaktycznej, poprawie efektywności organizacyjnej oraz lepszemu dostosowaniu struktury kształcenia do potrzeb rynku pracy i wyzwań demograficznych. Celem działania jest określenie relacji między kierunkami studiów oraz budowa czytelnych ścieżek rozwoju kompetencji studentów – od studiów licencjackich/inżynierskich do magisterskich. Podstawowym i głównym kierunkiem studiów realizowanym na Wydziale pozostanie gospodarka przestrzenna (studia I i II stopnia), utrzymywana jako 2-3 grupowy kierunek o najszerszym profilu kształcenia, integrującym problematykę planowania przestrzennego, projektowania urbanistycznego oraz analiz lokalizacyjnych i funkcjonalno-przestrzennych wspierających procesy decyzyjne w sektorze publicznym i prywatnym. Istotnym elementem oferty dydaktycznej pozostanie również geografia realizowana wspólnie z WNGiG, rozwijana jako klasyczny kierunek uniwersytecki łączący problematykę społeczno-ekonomiczną i środowiskową. Równolegle rozwijane będą dwa mniejsze kierunki o bardziej wyspecjalizowanym profilu: zintegrowane planowanie rozwoju (ukierunkowane na polityki publiczne, zarządzanie rozwojem i współpracę z sektorem publicznym) oraz analiza danych przestrzennych (skoncentrowana na analizach przestrzennych, GIS, danych i narzędziach cyfrowych). W ramach działania zakłada się także rozwój oferty kształcenia w języku angielskim. Jednocześnie przewiduje się bieżące monitorowanie efektywności organizacyjnej i sytuacji rekrutacyjnej poszczególnych kierunków i form studiów zmierzające do optymalizacji oferty dydaktycznej.

II. Optymalizacja obciążeń dydaktycznych i organizacji procesu kształcenia

Działanie zakłada stopniową optymalizację obciążeń dydaktycznych pracowników naukowo-dydaktycznych. Potrzeba realizacji działania wynika z diagnozy wskazującej na wysokie i nierównomiernie rozłożone obciążenia dydaktyczne części kadry, względnie dużą liczbę nadgodzin oraz trudności w godzeniu działalności dydaktycznej, naukowej i organizacyjnej. W ramach działania planowane jest zmniejszenie liczby studentów poprzez m.in. ograniczenie liczby grup ćwiczeniowych na gospodarce przestrzennej, a także rozważenie dalszego funkcjonowania kierunku gospodarka przestrzenna i rozwój terytorialny oraz kierunku gospodarka przestrzenna na studiach niestacjonarnych I stopnia – szczególnie w sytuacji uruchomienia nowego kierunku analiza danych przestrzennych.

III. Rozwój innowacyjnych metod dydaktycznych

Działanie zakłada wykorzystanie w procesie kształcenia innowacyjnych metod dydaktycznych, w tym ukierunkowanych na rozwiązywanie problemów praktycznych, w tym (np. formuła studio, model odwróconej klasy, problem based learning, design thinking). Jego realizacja obejmować będzie rozwijanie kompetencji dydaktycznych pracowników, testowanie innowacyjnych rozwiązań, a następnie upowszechnianie dobrych praktyk w programach studiów.

IV. Wzmacnianie wykorzystania narzędzi GIS i analiz przestrzennych z wykorzystaniem AI w dydaktyce

Działanie zakłada zwiększanie wykorzystania narzędzi GIS, analiz przestrzennych oraz technologii cyfrowych w procesie kształcenia na wszystkich kierunkach studiów realizowanych na Wydziale. Potrzeba realizacji

działania wynika z dynamicznego wzrostu znaczenia danych przestrzennych i metod analitycznych we współczesnej gospodarce, administracji publicznej, planowaniu przestrzennym, logistyce, a także w badaniach naukowych. Kompetencje związane z analizą danych przestrzennych należą obecnie do jednych z najbardziej poszukiwanych umiejętności na rynku pracy, a ich znaczenie dodatkowo wzmacnia rozwój Big Data, sztucznej inteligencji oraz cyfrowych systemów wspomagania decyzji. W ramach działania planowane jest stopniowe wzmacnianie komponentów GIS i analitycznych w istniejących kursach, rozwój zajęć projektowych i warsztatowych opartych na rzeczywistych danych oraz zwiększanie wykorzystania specjalistycznego oprogramowania i narzędzi cyfrowych w dydaktyce.

V. Pozyskiwanie i wspieranie uzdolnionych kandydatów na studia

Działanie zakłada rozwój działań ukierunkowanych na przyciąganie na Wydział uczniów szkół średnich o wysokim potencjale edukacyjnym, w szczególności laureatów i finalistów olimpiad oraz osób osiągających wysokie wyniki maturalne. Celem działania jest zwiększenie udziału zdolnych kandydatów wśród studentów WGSEiGP oraz budowanie trwałych relacji ze środowiskiem szkolnym. W ramach działania planowana jest organizacja szkoły letniej dla uczniów szkół średnich, wydarzeń popularyzatorskich, rozwój współpracy z nauczycielami geografii oraz działania promujące nowoczesny profil kształcenia realizowanego na Wydziale poprzez serwisy mediów społecznościowych (komunikacja dopasowana do narzędzi wykorzystywanych przez uczniów). Szczególny nacisk zostanie położony na prezentowanie możliwości rozwoju w obszarze analiz przestrzennych, GIS, gospodarki przestrzennej i polityki rozwoju. Działanie ma również służyć zwiększeniu rozpoznawalności Wydziału poza województwem wielkopolskim oraz budowaniu jego wizerunku jako atrakcyjnego miejsca studiowania dla ambitnej i uzdolnionej młodzieży.

VI. Rozwój aktywności naukowej i projektowej studentów i doktorantów

Działanie zakłada wzmacnianie udziału studentów i doktorantów w działalności naukowej realizowanej na Wydziale poprzez systematyczne włączanie ich w projekty badawcze. Szczególny nacisk zostanie położony na rozwój aktywności badawczej realizowanej w ramach funkcjonujących na Wydziale kół naukowych (Sekcja Geografii Społeczno-Ekonomicznej Studenckiego Koła Naukowego Geografów, Akademickie Koło Naukowe Gospodarki Przestrzennej, Koło Naukowe Zintegrowanego Planowania Rozwoju). Działanie obejmuje również wspieranie studentów w przygotowywaniu własnych projektów badawczych, publikacji naukowych oraz wystąpień konferencyjnych, m.in. poprzez organizację warsztatów z zakresu metodologii badań i pisanie tekstów naukowych. Zakłada się także rozwijanie modelu współpracy między pracownikami a studentami opartego na mentoringu i włączaniu studentów w zespoły badawcze funkcjonujące na Wydziale.



Wskaźniki pomiaru osiągnięcia celu strategicznego 2

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Kierunek zmian ² lub oczekiwana wartość
10	Minimalny próg punktowy rekrutacji na studia	wzrost
11	Liczba osób zrekrutowanych, które przerwały studia w danym roku	spadek
12	Liczba finalistów i laureatów olimpiad przedmiotowych studiujących na Wydziale	wzrost
13	Wyniki ankiet oceniających zajęcia [średnia dla wszystkich pracowników Wydziału]	minimum 4,5
14	Udział zajęć dydaktycznych prowadzonych przez praktyków	10%
15	Liczba godzin zajęć w języku angielskim	wzrost
16	Łączna liczba nadgodzin dydaktycznych na Wydziale	max 25% sumy pensów dydaktycznych pracowników
17	Liczba studentów zaangażowanych w projekty badawcze (studenckie projekty indywidualne lub zespołowe z zewnętrznym finansowaniem lub projekty naukowe pracowników) w danym roku	10

²Do oceny wartości wskaźników zostaną wykorzystane wartości bazowe ustalone dla 2025 r.

5. Cel strategiczny 3.

Budowanie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym i wzmocnienie marki Wydziału



Cele szczegółowe

Cel szczegółowy 3.1. Rozwój współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Uzasadnienie wynikające z diagnozy:

Wydział jest silnie zakorzeniony w otoczeniu społeczno-gospodarczym i posiada względnie duże doświadczenie w realizacji projektów eksperckich i wdrożeniowych związanych m.in. z planowaniem przestrzennym, polityką rozwoju i jej ewaluacją, rewitalizacją, analizami przestrzennymi. Diagnoza wskazuje jednocześnie na potrzebę rozwijania strategicznej współpracy z partnerami o znaczeniu międzynarodowym, krajowym i regionalnym oraz selekcji potencjalnych ofert współpracy (w związku z ograniczonymi zasobami czasowymi). Rozwój relacji o szerszym zasięgu oddziaływania może przyczynić się zarówno do zwiększenia rozpoznawalności i pozycji eksperckiej Wydziału, jak i do tworzenia nowych możliwości realizacji projektów badawczych, wdrożeniowych i dydaktycznych. Działania te mają również znaczenie w kontekście ewaluacji dyscyplin, w szczególności kryterium dotyczącego wpływu działalności naukowej na funkcjonowanie społeczeństwa i gospodarki, w którym decydującą rolę odgrywa zasięg współpracy (najlepiej międzynarodowy lub krajowy) oraz siła oddziaływania realizowanych przez Wydział działań.

Zakres celu szczegółowego:

Cel obejmuje rozwijanie trwałych i strategicznych relacji z partnerami reprezentującymi administrację publiczną, sektor gospodarczy, organizacje społeczne oraz instytucje eksperckie na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym. Szczególny nacisk zostanie położony na współpracę z podmiotami umożliwiającymi realizację projektów o dużej skali oddziaływania społecznego i gospodarczego i szerokim zasięgu. Ważnym elementem celu będzie również selektywne podejście do podejmowanych partnerstw, uwzględniające możliwości organizacyjne i kadrowe Wydziału.

Cel szczegółowy 3.2. Wzmacnianie pozycji Wydziału w sieciach oraz konsorcjach międzynarodowych i krajowych

Uzasadnienie wynikające z diagnozy:

Potrzeba realizacji celu wynika z konieczności dalszego wzmacniania pozycji Wydziału w krajowym obiegu naukowym oraz rozwijania pozycji Wydziału w sieciach współpracy badawczej, dydaktycznej i wdrożeniowej. Pracownicy Wydziału posiadają doświadczenia w realizacji projektów naukowych i współpracy eksperckiej, jednak potencjał ten może być silniej wykorzystywany w ramach długookresowych partnerstw, konsorcjów oraz wspólnych przedsięwzięć naukowo-badawczych. Wzmocnienie obecności Wydziału w międzynarodowych i krajowych sieciach współpracy, konsorcjach badawczych oraz środowiskach eksperckich może przyczynić się do zwiększenia potencjału grantowego, rozwoju wspólnych projektów naukowych i dydaktycznych, poprawy widoczności dorobku naukowego oraz budowy bardziej rozpoznawalnych specjalizacji badawczych w dyscyplinie. Istotnym wyzwaniem pozostaje wzmacnianie działań o charakterze „włączającym”, w których indywidualna aktywność pracowników w sieciach współpracy i środowiskach eksperckich przekłada się na długookresowy rozwój potencjału całego Wydziału, tworzenie nowych partnerstw oraz angażowanie szerszego grona pracowników i doktorantów.

Zakres celu szczegółowego:

Cel 3.2 obejmuje zwiększanie aktywności pracowników Wydziału w krajowych i międzynarodowych organizacjach, sieciach współpracy, konsorcjach badawczych oraz środowiskach eksperckich związanych

z geografią społeczno-ekonomiczną i gospodarką przestrzenną. Realizacja celu będzie sprzyjać budowaniu trwałych partnerstw naukowych, zwiększaniu potencjału grantowego, wzmocnieniu rozpoznawalności dorobku naukowego oraz rozwijaniu specjalizacji badawczych Wydziału. Istotnym elementem będzie również wzmocnienie obecności pracowników w gremiach eksperckich i organizacjach wpływających na kierunki rozwoju dyscypliny w Polsce.

Cel szczegółowy 3.3. Realizacja działań promocyjnych i popularyzatorskich skierowanych do kluczowych odbiorców

Uzasadnienie wynikające z diagnozy:

Spadek liczby kandydatów na studia, rosnąca konkurencja innych uczelni oraz ograniczona rozpoznawalność Wydziału w środowisku szkół średnich rodzą konieczność prowadzenia sprawnych i skutecznych działań komunikacyjnych. Jednocześnie zmieniają się sposoby komunikacji z młodymi odbiorcami, a rosnące znaczenie mediów społecznościowych i cyfrowych form popularyzacji wiedzy powoduje konieczność zmiany formy prowadzenia działań promocyjnych oraz budowy trwałej obecności Wydziału w przestrzeni cyfrowej. Wydział posiada jednocześnie istotne atuty mogące stanowić podstawę skutecznych działań promocyjnych, w tym rozpoznawalną markę w środowisku geograficznym, doświadczenia praktyczne, aktywne koła naukowe oraz dobrze oceniane kompetencje absolwentów.

Zakres celu szczegółowego:

Celem jest rozwój nowoczesnej i spójnej komunikacji Wydziału skierowanej do kandydatów na studia, uczniów szkół średnich, nauczycieli, partnerów zewnętrznych, absolwentów oraz szerszej rozumianego otoczenia społecznego. Zakłada się zwiększenie aktywności Wydziału w mediach społecznościowych i przestrzeni cyfrowej, rozwijanie atrakcyjnych form popularyzacji wiedzy oraz systematyczne promowanie osiągnięć naukowych, dydaktycznych i eksperckich pracowników, studentów i absolwentów. Działania te mają służyć wzmocnieniu rozpoznawalności marki WGSEiGP, budowie pozytywnego wizerunku Wydziału oraz zwiększaniu zainteresowania studiami i działalnością naukową realizowaną na Wydziale.

Cel szczegółowy 3.4. Tworzenie i rozwijanie sieci absolwentów

Uzasadnienie wynikające z diagnozy:

Analiza ścieżek kariery absolwentów potwierdziła silne powiązania Wydziału z regionalnym rynkiem pracy oraz wysoką zgodność wykształcenia z wykonywaną pracą zawodową, szczególnie w administracji publicznej i sektorze związanym z planowaniem przestrzennym oraz polityką rozwoju. Jednocześnie istnieje potrzeba wzmocnienia relacji z absolwentami jako ważnym zasobem wspierającym rozwój dydaktyki, promocję Wydziału oraz współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Rozwijanie sieci absolwentów może przyczynić się do budowy trwałych relacji zawodowych i środowiskowych, zwiększenia możliwości praktyk i staży dla studentów, lepszego monitorowania potrzeb rynku pracy oraz wzmocnienia rozpoznawalności Wydziału w środowisku regionalnym i krajowym.

Zakres celu szczegółowego:

Cel obejmuje rozwijanie trwałych relacji ze środowiskiem absolwentów jako ważnym elementem budowania pozycji i kapitału społecznego Wydziału. Zakłada tworzenie mechanizmów komunikacji i współpracy umożliwiających utrzymywanie bieżącego kontaktu z absolwentami oraz angażowanie ich w działania dydaktyczne, promocyjne, eksperckie i środowiskowe. Rozwijana sieć absolwentów ma wspierać wymianę doświadczeń zawodowych, ułatwiać studentom kontakt z praktyką rynku pracy oraz wzmocniać powiązania Wydziału z administracją publiczną, sektorem prywatnym i organizacjami społecznymi. Istotnym elementem celu będzie także wykorzystywanie doświadczeń absolwentów w doskonaleniu oferty dydaktycznej i monitorowaniu zmian zachodzących na rynku pracy.

Cel szczegółowy 3.5. Wzmacnianie wspólnotowości i tożsamości akademickiej Wydziału

Uzasadnienie wynikające z diagnozy:

Wydział cechuje duże zróżnicowanie aktywności naukowej, względnie wysokie przeciążenia organizacyjno-dydaktyczne części pracowników oraz ograniczona skala współpracy między zespołami badawczymi i zakładami. Jednocześnie rozwój naukowy, dydaktyczny i organizacyjny Wydziału wymaga budowania trwałej kultury współpracy, wzajemnego wsparcia i wymiany wiedzy. W warunkach rosnącej konkurencji między uczelniami oraz konieczności wzmocnienia rozpoznawalności marki WGSEiGP UAM istotnego znaczenia nabiera także budowa silnej wspólnoty akademickiej opartej na identyfikacji z Wydziałem i poczuciu współodpowiedzialności za jego rozwój. Wspieranie działań integrujących społeczność Wydziału powinno sprzyjać zarówno poprawie relacji wewnętrznych, jak i tworzeniu bardziej otwartego, aktywnego i rozpoznawalnego środowiska akademickiego.

Zakres celu szczegółowego:

Cel 3.5 koncentruje się na wzmacnianiu więzi i współpracy pomiędzy pracownikami badawczo-dydaktycznymi, dydaktycznymi, administracyjnymi i inżynierijno-technicznymi, doktorantami, studentami i absolwentami Wydziału oraz budowaniu tożsamości akademickiej WGSEiGP UAM. Obejmuje wspieranie inicjatyw integracyjnych, naukowych i środowiskowych sprzyjających wymianie doświadczeń, rozwojowi współpracy badawczej i dydaktycznej oraz zwiększaniu identyfikacji ze społecznością Wydziału. Szczególne znaczenie przypisuje się tworzeniu przestrzeni dla oddolnych inicjatyw naukowych i społecznych, rozwijaniu wydarzeń integrujących środowisko akademickie oraz wzmacnianiu kultury współpracy i komunikacji wewnętrznej. Działania te mają również pośrednio wspierać budowę silniejszej i bardziej rozpoznawalnej marki Wydziału w otoczeniu zewnętrznym.



Działania przyczyniające się do realizacji celu strategicznego 3:

I. Rozwój współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, szczególnie z podmiotami o zasięgu ponadlokalnym

Działanie zakłada rozwijanie długookresowej współpracy z partnerami o znaczeniu międzynarodowym, krajowym i regionalnym, w szczególności z administracją rządową, samorządami województw, miast i obszarów metropolitalnych, a także organizacjami branżowymi oraz kluczowymi podmiotami gospodarczymi, przy wykorzystaniu Rady Gospodarczej jako forum identyfikowania potrzeb i operacjonalizacji współpracy. Współpraca obejmować będzie realizację projektów badawczych, wdrożeniowych i dydaktycznych. Działanie ma służyć wzmocnieniu pozycji eksperckiej i rozpoznawalności Wydziału, rozwojowi działalności wdrożeniowej oraz zwiększaniu wpływu działalności naukowej na funkcjonowanie społeczeństwa i gospodarki.

II. Wspieranie i rozwój inicjatyw integrujących społeczność Wydziału

Działanie zakłada wspieranie inicjatyw wzmocniających współpracę, wymianę wiedzy i integrację społeczności Wydziału, tj. pracowników, doktorantów i studentów. W ramach działania planowana jest kontynuacja organizacji corocznej konferencji wydziałowej połączonej ze spotkaniem integracyjnym, wspieranie rozwoju oddolnych inicjatyw naukowych (takich jak klub dyskusyjny, sesje pisarskie), a także organizacja wydarzeń integrujących społeczność akademicką wokół Wydziału, w tym „Dnia Geografa”.

III. Obecność Wydziału w sieciach współpracy naukowej, dydaktycznej i eksperckiej

Działanie zakłada wzmocnienie aktywności Wydziału w krajowych i międzynarodowych sieciach współpracy naukowej, dydaktycznej i eksperckiej poprzez zwiększanie udziału pracowników w organizacjach, komitetach, konsorcjach oraz zespołach badawczych związanych z geografiami społeczno-ekonomiczną,

gospodarką przestrzenną i polityką rozwoju. Szczególne znaczenie przypisuje się aktywności w organizacjach międzynarodowych, takich jak: International Geographical Union, European Regional Science Association, Regional Studies Association oraz Association of European Schools of Planning, a także w strukturach krajowych, w tym w Polskim Towarzystwie Geograficznym, Komitecie Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN, Sekcji Polskiej European Regional Science Association, Towarzystwie Urbanistów Polskich, Komitecie Nauk Geograficznych PAN, Konferencji Kierowników Jednostek Geograficznych oraz Unii Uczelni na Rzecz Rozwoju Kierunków Studiów w Zakresie Gospodarowania Przestrzenią.

IV. Rozwój komunikacji opartej na mediach społecznościowych i działań popularyzatorskich Wydziału

Działanie zakłada rozwój nowoczesnych form komunikacji i promocji działalności naukowej, dydaktycznej i eksperckiej Wydziału, ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych i przestrzeni cyfrowej. Istotną rolę w realizacji działania pełnić będzie Wydziałowe Centrum Marketingu, odpowiedzialne za koordynację działań promocyjnych, rozwój komunikacji cyfrowej oraz wzmacnianie rozpoznawalności marki WGSEiGP UAM. Działanie obejmuje wzmacnianie obecności Wydziału w kanałach internetowych, rozwój atrakcyjnych form popularyzacji geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz systematyczne prezentowanie osiągnięć pracowników, studentów, doktorantów i absolwentów. Zakłada się również rozwój bardziej aktywnej współpracy ze szkołami ponadpodstawowymi, obejmującej organizację warsztatów, lekcji pokazowych, konkursów i wydarzeń popularyzatorskich realizowanych zarówno na Wydziale, jak i bezpośrednio w szkołach.

V. Rozwój współpracy i relacji ze środowiskiem absolwentów Wydziału

Działanie zakłada budowę trwałych relacji ze środowiskiem absolwentów poprzez tworzenie kanałów komunikacji oraz angażowanie absolwentów w inicjatywy związane z rozwojem Wydziału. Elementem działania będzie kontynuacja wydarzenia „Kierunkowskaz – absolwenci dla studentów”, umożliwiającego studentom kontakt z absolwentami reprezentującymi różne ścieżki zawodowe oraz wzmacniającego praktyczny wymiar kształcenia. Zakłada się również kontynuację i rozwój współpracy z Radą Gospodarczą, w której istotną rolę powinni odgrywać przede wszystkim absolwenci Wydziału posiadający doświadczenie zawodowe w administracji publicznej, sektorze prywatnym i organizacjach społecznych.



Wskaźniki pomiaru osiągnięcia celu strategicznego 3

Nr wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Kierunek zmian ³ lub oczekiwana wartość
18	Liczba projektów eksperckich, wdrożeniowych i dydaktycznych realizowanych z podmiotami realizującymi działania w skali przynajmniej ponadlokalnej w ciągu roku	3
19	Liczba pracowników Wydziału pełniących funkcje w międzynarodowych lub ogólnokrajowych organizacjach naukowych lub dydaktycznych ⁴	5
20	Zasięgi i aktywność profilu/profilu Wydziału w mediach społecznościowych (liczba obserwujących, odsłon, interakcji)	wzrost
21	Liczba wydarzeń z udziałem absolwentów Wydziału (Kierunkowskaz, Rada Gospodarcza) w ciągu roku	3
22	Liczba wydarzeń popularyzatorskich z aktywnym udziałem pracowników Wydziału (np. PFNiS, Noc Naukowców, Targi Edukacyjne) w ciągu roku	3

³Do oceny wartości wskaźników zostaną wykorzystane wartości bazowe ustalone dla 2025 r.

⁴Pełnienie funkcji kierowniczej (Przewodniczący, Prezes, członek Zarządu, Komisji, Zespołu lub innego organu pochodzącego z wyboru), członkostwo (wskutek wyboru) w Komitecie Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN.

6. Wdrażanie, monitoring i ocena Strategii

Działania przewidziane w Strategii będą realizowane etapowo, z uwzględnieniem dostępnych zasobów kadrowych, organizacyjnych i finansowych Wydziału. Szczegółowe zadania służące wdrażaniu Strategii będą określone corocznie (począwszy od 2027 r.) w ramach planu działań przedstawianego w sprawozdaniu Dziekana. Osiąganie celów strategicznych oraz zakładanych wartości wskaźników będzie zależeć od uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych, dlatego tempo wdrażania poszczególnych działań może być zróżnicowane. W ramach systemu monitoringu przewiduje się możliwość korekty celów, działań lub sposobu ich realizacji, jeżeli wyniki monitoringu albo zmiana uwarunkowań wskażą na taką potrzebę.

Realizacja Strategii będzie podlegała monitorowaniu oraz okresowej ewaluacji. Celem systemu monitorowania i ewaluacji jest nie tylko bieżące sprawdzanie stopnia realizacji przyjętych celów i działań, ale również tworzenie podstaw do refleksji strategicznej nad ich skutecznością, a także nad zmianami zachodzącymi w otoczeniu Wydziału oraz potrzebą ewentualnej modyfikacji przyjętych celów i działań. System ten z założenia ma mieć charakter użyteczny zarządczo, tzn. dostarczać władzom Wydziału, Radzie Dziekańskiej, kierownikom jednostek oraz społeczności Wydziału informacji pozwalających na podejmowanie decyzji dotyczących dalszego rozwoju jednostki.

Monitoring strategii będzie prowadzony corocznie, przy okazji przygotowywania sprawozdania Dziekana z działalności Wydziału począwszy od sprawozdania za 2026 r. przygotowywanego w pierwszym kwartale 2027 r. W jego ramach dokonywana będzie analiza wartości wskaźników przypisanych do poszczególnych celów strategicznych, ocena postępu realizacji działań strategicznych oraz jakościowa interpretacja uzyskanych wyników. Oznacza to, że monitoring nie powinien ograniczać się wyłącznie do technicznego zestawienia danych liczbowych, ale powinien obejmować również ocenę tego, które działania przynoszą oczekiwane efekty, które wymagają korekty, a które napotykają bariery organizacyjne, finansowe, kadrowe lub zewnętrzne. Szczególne znaczenie będzie miała analiza przyczyn odchyień od zakładanych kierunków zmian oraz identyfikacja obszarów, w których sytuacja Wydziału poprawia się, pogarsza lub pozostaje bez istotnych zmian.

Za koordynację procesu monitorowania odpowiadać będzie Kolegium Dziekańskie oraz Biuro Obsługi Wydziału, przy współpracy z kierownikami Zakładów i Pracowni, komisjami, radami i zespołami funkcjonującymi na Wydziale. Dane niezbędne do monitorowania Strategii będą pochodziły z systemów uczelnianych, baz bibliometrycznych, dokumentacji projektowej, danych rekrutacyjnych, ankiet studenckich, sprawozdań jednostek organizacyjnych oraz informacji przekazywanych przez osoby odpowiedzialne za realizację poszczególnych działań. Wyniki monitoringu będą przedstawiane w syntetycznej formie jako część corocznego sprawozdania Dziekana, z możliwością wskazania rekomendacji dotyczących korekt w sposobie realizacji strategii.

Oprócz corocznego monitoringu przewiduje się trzy ewaluacje okresowe strategii. Pierwsza zostanie przeprowadzona w 2030 r., po zakończeniu ewaluacji jakości działalności naukowej za lata 2026-2029. Druga zostanie przeprowadzona po zakończeniu kolejnego cyklu ewaluacyjnego obejmującego lata 2030-2033. Trzecia ewaluacja będzie miała charakter końcowy i zostanie przeprowadzona po zakończeniu okresu obowiązywania Strategii. Ewaluacje okresowe będą miały szerszy zakres niż monitoring roczny i obejmą ocenę stopnia realizacji celów strategicznych i szczegółowych, skuteczności przyjętych działań, adekwatności wskaźników oraz wpływu zmian zewnętrznych na możliwości realizacji strategii. Wyniki ewaluacji będą służyć aktualizacji sposobu wdrażania strategii, w tym ewentualnej korekcie celów i działań, wskaźników lub priorytetów operacyjnych, bez naruszania zasadniczej logiki dokumentu (chyba że okoliczności zewnętrzne ulegną na tyle istotnej zmianie, że zasadna będzie głębsza zmiana lub nawet opracowanie nowego dokumentu). Szczególne znaczenie będą miały ewaluacje powiązane z cyklami oceny jakości działalności naukowej, ponieważ pozwolą zestawić efekty działań strategicznych z wynikami uzyskiwanymi przez Wydział w systemie ewaluacji dyscyplin. Tak rozumiany system monitorowania i ewaluacji ma zapewnić, że Strategia pozostanie dokumentem aktywnie wykorzystywanym w zarządzaniu Wydziałem, a nie jedynie formalnym opisem zamierzeń rozwojowych.

Zespoły zaangażowane w prace nad Strategią

Zespół ds. opracowania Strategii rozwoju WGSEiGP UAM

Zespół dziekański:

Prof. dr hab. Paweł Churski, Prof. UAM dr hab. Joanna Dominiak,
Prof. UAM dr hab. Bartłomiej Kołsut, Prof. UAM dr hab. Krzysztof Stachowiak

Kierownicy zakładów i pracowni:

Prof. UAM dr hab. Ewa Kacprzak, Prof. dr hab. Tomasz Kaczmarek,
Dr Tomasz Kossowski, Prof. UAM dr hab. Robert Kudłak,
Prof. UAM dr hab. Damian Łowicki, Prof. UAM dr hab. Lidia Mierzejewska,
Prof. UAM dr hab. Michał Rzeszewski, Prof. UAM dr hab. Anna Tobolska

Biuro Obsługi Wydziału:

Mgr inż. Monika Herodowicz, Mgr Karolina Sulich

Zespół roboczy przygotowujący raport diagnostyczny i projekt Strategii

dr Edyta Bąkowska-Waldmann, mgr Adrian Cierniak, mgr inż. Jakub Domagalski,
mgr inż. Bartosz Doszczeczko, dr inż. Maciej Głowczyński,
mgr inż. Magdalena Jakubik, dr inż. Julia Kaczmarek-Khubnaia,
inż. Oliwia Kapuścińska, Prof. UAM dr hab. Bartłomiej Kołsut (koordynator zespołu),
mgr Dawid Kozubek, dr Piotr Lupa, inż. Zofia Markowicz, mgr Jakub Sanojca,
inż. Igor Stryniak, inż. Jędrzej Szponar, dr inż. Adam Wronkowski

Wykaz skrótów



Wydział Geografii
Społeczno-Ekonomicznej
i Gospodarki Przestrzennej

AI – Artificial Intelligence
CoARA – Coalition for Advancing Research Assessment
DORA – San Francisco Declaration on Research Assessment
ERC – European Research Council
FERS – Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego
GIS – Geographic Information System / system informacji geograficznej
GP – gospodarka przestrzenna
ID-UB – Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza
MNiSW – Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NAWA – Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej
NCBiR – Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
NCN – Narodowe Centrum Nauki
PAN – Polska Akademia Nauk
PFNIS – Poznański Festiwal Nauki i Sztuki
Q1 – pierwszy kwartył czasopism naukowych
SNS – Szkoła Nauk Społecznych
SWOT – analiza mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń
UAM – Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
UE – Unia Europejska
USA – Stany Zjednoczone Ameryki
WGSEiGP – Wydział Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej
WNGiG – Wydział Nauk Geograficznych i Geologicznych
ZPR – zintegrowane planowanie rozwoju

Wydział Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
ul. Bogumiła Krygowskiego 10
61-680 Poznań

tel. +48 61 829 6135,
e-mail: wgseigp@amu.edu.pl



Wydział Geografii
Społeczno-Ekonomicznej
i Gospodarki Przestrzennej