



Imię i nazwisko (z tytułem i/lub stopniem naukowym oraz zajmowane stanowisko)
dr Krzysztof Stachowiak, adiunkt
Adres e-mail oraz strona internetowa (blog, profil na portalu typu ResearchGate itp.)
Email: krst@amu.edu.pl https://amu.academia.edu/KrzysztofStachowiak https://www.researchgate.net/profile/Krzysztof_Stachowiak https://www.facebook.com/GronoUAM
Wykształcenie
Tytuł magistra geografii (specjalność: geografia społeczno-ekonomiczna) - 2001 rok, UAM Poznań, Struktura przestrzenna bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce i jej zmiany, promotor pracy - prof. dr hab. Zbyszko Chojnicki Stopień doktora nauk o ziemi - 2006 rok, UAM Poznań, Instytucjonalne uwarunkowania bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce, promotor pracy - prof. dr hab. Zbyszko Chojnicki
Pełnione funkcje
[Członek Uniwersyteckiej Komisji Dyscyplinarnej dla Studentów II instancji [Członek Komisji ds. Programów Europejskich na Wydziale Nauk Geograficznych i Geologicznych UAM [Członek Komisji ds. Informatyzacji na Wydziale Nauk Geograficznych i Geologicznych UAM [Członek Rady Instytutu Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej w kadencji 2012-2016
Zainteresowania naukowe
[geografia ekonomiczna; [gospodarka przestrzenna; [globalizacja działalności gospodarczej, relacje między globalnością a lokalnością; [gospodarka kreatywna (rola kultury i branż kreatywnych w rozwoju gospodarczym) [miasta kreatywne; [ekonomiczne i przestrzenne mechanizmy działania branż kreatywnych (w szczególności branży filmowej); [gospodarka oparta na wiedzy (innovacyjne regiony, klastry); [modelowanie i wizualizacja danych geograficznych (geograficzne systemy informacyjne).
Wykaz publikacji
<u>Wybrane publikacje</u> Heliste P., Mattila M., Stachowiak K., 2007. <i>Puola suomalaisyritysten toimintaympäristönä (Poland as a business environment for the Finnish companies)</i> . Helsingin kauppakorkeakoulun julkaisuja, B-83, Helsingin kauppakorkeakoulu (Helsinki School of Economics), Helsinki. Stachowiak K., 2007. <i>Instytucjonalne uwarunkowania bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce</i> . Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań. Stryjakiewicz T., Kaczmarek T., Męczyński M., Parysek J. J., Stachowiak K., 2007. <i>Poznan faces the future: Pathways to creative and knowledge-based regions</i> . AMIDSt,

- Amsterdam.
- Stachowiak K., 2008. *Czynniki instytucjonalne w budowaniu i funkcjonowaniu gospodarki opartej na wiedzy - przykład Finlandii*. [W:] J. J. Parysek, T. Stryjakiewicz (red.), *Region społeczno-ekonomiczny i rozwój regionalny*. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań, s. 121-151.
- Stachowiak K., 2008. *Gospodarka oparta na wiedzy jako wyzwanie dla polityki regionalnej. Doświadczenia fińskie*. [W:] D. Ilnicki, K. Janc (red.), *Przekształcenia regionalnych struktur funkcjonalno-przestrzennych: Europa bez granic - nowe wyzwania*. Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław, s. 123-130.
- Stachowiak K., 2008. *Podjęcie instytucjonalne w geografii ekonomicznej i badaniach regionalnych*. [W:] T. Stryjakiewicz, T. Czyż (red.), *O nowy kształt badań regionalnych w geografii i gospodarce przestrzennej*. Biuletyn KPZK PAN, 237, PWN, Warszawa, s. 104-128.
- Stachowiak K., Stryjakiewicz T., 2008. *Institutional approach in economic geography and its relevance to regional studies*. *Questiones Geographicae*, 27B, 1, s. 7-20.
- Stryjakiewicz T., Grzywińska E., Kaczmarek T., Męczyński M., Parysek J. J., Stachowiak K., 2008. *Poznan welcomes talents: Understanding the attractiveness of the metropolitan region for creative knowledge workers*. AMIDSt, Amsterdam.
- Stryjakiewicz T., Męczyński M., Stachowiak K., 2008. *The attractiveness of the Poznan metropolitan region for the development of the creative knowledge sector: The managers' view*. AMIDSt, Amsterdam.
- Stryjakiewicz T., Męczyński M., Stachowiak K., 2008. *Sektor kreatywnej wiedzy w Poznaniu i powiecie poznańskim w świetle wyników międzynarodowego projektu ACRE*. [W:] T. Kaczmarek, A. Mizgajski (red.), *Powiat poznański. Jakość przestrzeni i jakość życia*. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań, s. 301-318.
- Stachowiak K., 2009. *Ewolucja przemysłu zaawansowanej technologii i sektora teleinformatycznego (ICT) w Finlandii*. [W:] Z. Ziolo, T. Rachwał (red.), *Funkcje przemysłu w kształtowaniu społeczeństwa informacyjnego*. Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG, 13, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, Warszawa-Kraków, s. 122-132.
- Stachowiak K., 2009. *Instytucjonalne uwarunkowania międzynarodowej działalności przedsiębiorstw w Europie Środkowo-Wschodniej*. [W:] M. G. Woźniak (red.), *Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy: uwarunkowania instytucjonalne*. Katedra Teorii Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów, s. 165-176.
- Stryjakiewicz T., Kaczmarek T., Łodyga B., Marcinowicz D., Męczyński M., Parysek J. J., et al., 2009. *The attractiveness of the Poznan metropolitan region for the development of the creative knowledge sector: The view of transnational migrants*. AMIDSt, Amsterdam.
- Stryjakiewicz T., Męczyński M., Stachowiak K., 2009. *Poznan as a creative knowledge region: The views of high-skilled employees, managers and transnational migrants*. AMIDSt, Amsterdam.
- Chapain C., Lange B., Stachowiak K., 2010. *Des villes de taille moyenne peuvent-elles devenir des villes créatives? Exemples trois villes de l'Europe centrale et occidentale*. [W:] C. Berneman, B. Meyronin (red.), *Culture et attractivité des territoires*:

- Nouveaux enjeux, nouvelles perspectives*. L'Harmattan, Paris, s. 155-194.
- Chapain C., Stachowiak K., Vaattovaara M., 2010. *Beyond cluster policy? Birmingham, Poznań and Helsinki*. [W:] S. Musterd, A. Murie (red.), *Making competitive cities*. Wiley-Blackwell, Oxford, s. 263-285.
- Ratajczak W., Stachowiak K. (red.), 2010. *Gospodarka przestrzenna społeczeństwu*. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań.
- Stachowiak K., 2010. *Współczesna geografia ekonomiczna a ekonomia heterodoksyjna*. [W:] T. Kudłacz, J. Wrona (red.), *Geografia w naukach ekonomiczno-przestrzennych*. Studia i Prace Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, 8, Wydawnictwo UEK, Kraków, s. 73-91.
- Stryjakiewicz T., Kaczmarek T., Męczyński M., Parysek J. J., Stachowiak K., 2010. *Policies and strategies in Poznań: How to enhance the city's competitiveness*. AISSR - University of Amsterdam, Amsterdam.
- Stryjakiewicz T., Kaczmarek T., Męczyński M., Parysek J. J., Stachowiak K., 2010. *Polityka wspierania rozwoju sektora kreatywnego w poznańskim obszarze metropolitalnym na tle doświadczeń zagranicznych*. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań.
- Stryjakiewicz T., Stachowiak K., 2010. *Uwarunkowania, poziom i dynamika rozwoju sektora kreatywnego w poznańskim obszarze metropolitalnym*. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań.
- Stachowiak K., 2011. *Rola koncepcji zakorzenienia w geograficznych badaniach nad globalizacją*. [W:] W. Maik, K. Rembowska, A. Suliborski (red.), *Ujęcia i problemy badawcze we współczesnej geografii*. Wyższa Szkoła Gospodarki, Bydgoszcz, s. 83-99.
- Stachowiak K., Bajerski A., 2012. *Związki geografii z innymi dyscyplinami - próba analizy bibliometrycznej*. [W:] W. Maik, K. Rembowska, A. Suliborski (red.), *Związki geografii z innymi naukami*. Wyższa Szkoła Gospodarki, Bydgoszcz, s. 109-132.
- Chapain C., Lange B., Stachowiak K., 2013. *Can medium-sized cities become creative cities? Discussing the cases of three Central and Western European cities*. *Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna*, 24, s. 99-127.
- Stachowiak K., Pinheiro R., Sadini C., Vaattovaara M., 2013. *Policies aimed at strengthening ties between universities and cities*. [W:] S. Musterd, Z. Kovacs (red.), *Place-making and policies for competitive cities*. Wiley-Blackwell, Oxford, s. 263-291.
- Stryjakiewicz T., Stachowiak K., 2013. *Creative sector: A newly emerging opportunity for local development or a challenge to local governance?* [W:] P. K. Pradhan, J. Buček, E. Razin (red.), *Geography of governance: Dynamics for local development*. International Geographical Union, Commission on Geography of Governance, Bratislava, s. 57-66.
- Stryjakiewicz T., Męczyński M., Stachowiak K., 2014. *Role of creative industries in the post-socialist urban transformation*. *Quaestiones Geographicae*, 33, 2, s. 19-35.
- Stachowiak K., 2015. *The knowledge-creating sector in the city of Poznań, Poland*. [W:] A. Cusinato, A. Philippopoulos-Mihalopoulos (red.), *Knowledge-creating milieus: Firms, cities and territories*. Springer.
- Tomczak P., Stachowiak K., 2015. *Location patterns and location factors in the cultural and creative industries*. *Quaestiones Geographicae*, 34, 2, s. 7-27.
- Stachowiak K., 2015. *Problemy metodologiczne badania sektora kreatywnego*. *Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna* (w druku).

Stachowiak K., Tomczak P., 2015, *Przestrzenny wymiar sektora kreatywnego*. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań (w druku).

Chapain C., Stachowiak K., 2016 (w druku). *Innovation dynamics in the film industry: The case of the Soho cluster in London*. [W:] C. Chapain, T. Stryjakiewicz (red.), *Creative industries in Europe: Drivers of new sectoral and spatial dynamics*. Springer, Heidelberg.

Stachowiak K., Stryjakiewicz T., 2016 (w druku). *Specialisation as a driver of the development dynamics of creative cities and regions*. [W:] C. Chapain, T. Stryjakiewicz (red.), *Creative industries in Europe: Drivers of new sectoral and spatial dynamics*. Springer, Heidelberg.

Aktywność konferencyjna

Konferencje (od 2010 r.)

Stachowiak K., 2010 – The same business, different rules: The institutional environment for business activity in Europe. Association of American Geographers Annual Meeting, Waszyngton, Stany Zjednoczone, 14.04.2010

Stachowiak K., 2010 – Creative industries as a factor supporting post-socialist urban transformation – the case of Poznań. Międzynarodowa Konferencja “Framing a competitive future: The creative and knowledge economy in European cities”. Universidad de Barcelona, Hiszpania, 28.05.2010

Stachowiak K., Bajerski A., 2010 – Związki geografii z innymi dyscyplinami – próba analizy bibliometrycznej. VII Kolokwium Teoretyczno – Metodologiczne „Związki Geografii Z Innymi Naukami”, Wyższa Szkoła Gospodarki, Bydgoszcz, 2.12.2010.

Stryjakiewicz T., Męczyński M., Stachowiak K., 2011 – Creative and knowledge-intensive industries in the Poznań Metropolitan Region: Challenges and opportunities. Konferencja “Creative industries in the periphery. Creative regions in Central and Eastern Europe: challenges and opportunities”, UAM, Poznań, 22.09.2011.

Stryjakiewicz T., Stachowiak K., 2011 – Creative sector: A newly emerging chance for local development and/or a challenge to local governance. IGU Conference on Geography of Governance: Dynamics for Local Development, Tribhuvan University, Kathmandu, Nepal 2.11.2011.

Stachowiak K., 2012 – Hypotheses on Location Patterns, Mobility of the Creative Class and the Role of 'Soft Factors'. Association of American Geographers Annual Meeting, Nowy Jork, Stany Zjednoczone, 24-28.02.2012

Stachowiak K., 2012 – Ekonomiczna geografia kultury, IX Geograficzne Kolokwium Teoretyczno-Metodologiczne. Dorobek polskiej geografii po konferencji w Rydzynie. Krytyczna ocena. Łódź. 27-28.09.2012

Stachowiak K., 2013 – Discourses on the creative economy: Identifying the main threads and their contexts in academic and policy debates. Association of American Geographers Annual

Meeting, Los Angeles, Stany Zjednoczone, 9-13.04.2013

Stachowiak K., 2013 – Cities and the Creative Economy: Revisiting Some Hypotheses on Location Patterns, Mobility of the Creative Class and the Role of ‘Soft Factors’. Konferencja “The Idea of Creative City and the Urban Policy Debate”, Kraków, 17-18.10.2013

Stachowiak K., 2013 – The knowledge-creating sector in Poznan. Konferencja “Creative milieus in Europe”, Wenecja, Włochy, 12.07.2013

Stachowiak K., 2014 – Global shift in the film industry: Towards a global production network? Association of American Geographers Annual Meeting, Tampa, Stany Zjednoczone, 8-12.04.2014

Chapain C., Stachowiak K., 2014 – Innovation dynamic in the London film industry: an evolutionary perspective. Association of American Geographers Annual Meeting, Tampa, Stany Zjednoczone, 8-12.04.2014

Stachowiak K., Stryjakiewicz T., 2014 – Specialisation as a driver of new development dynamics of creative cities and regions. International Geographical Union Regional Conference, Kraków, 18-22.08.2014

Stachowiak K., 2014 – Discourses on the creative city: Identifying the main threads and their contexts in academic and policy debates. Konferencja “Controversies around creativity in cities”, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung, Berlin, Niemcy, 23-24.10.2014

Stachowiak K., 2015 – Global creative industries? Examining the interplay of the global and the local in a creative economy. Association of American Geographers Annual Meeting, Chicago, Stany Zjednoczone, 21-25.04.2015

Chapain C., Stachowiak K., 2014 – Innovation dynamics in the film industry: The case of the Soho cluster in London. Regional Studies Association Annual Conference, Piacenza, Włochy, 24-28.05.2015

Projekty badawcze

Aktualnie realizowane projekty:

2012-2016, Mechanizmy funkcjonowania i rozwoju gospodarki kreatywnej, projekt NCN nr UMO-2011/03/D/HS4/01662. Kierownik: Krzysztof Stachowiak

Prowadzone zajęcia dydaktyczne

Aktualnie prowadzone zajęcia

Metodologia nauk geograficznych i geologicznych - współczesne kierunki badań (wykład dla doktorantów)

Metodologia gospodarki przestrzennej

Metodologia geografii



Seminarium magisterskie

Pozostałe osiągnięcia naukowe (staże, nagrody, stypendia, etc.)

Staż naukowe

Staż naukowy (visiting scholar), University of Portsmouth (Wielka Brytania), listopad 2003

Staż naukowy (visiting researcher), Helsinki School of Economics (Finlandia), marzec-październik 2005

Staż naukowy (visiting scholar), University of Birmingham (Wielka Brytania), maj-sierpień 2013

Staż naukowy (visiting scholar), University of Toronto (Kanada), lipiec 2015

Staż naukowy (visiting scholar), Clark University (USA), sierpień-październik 2015